

DODATEK SPECJALNY

Wspólnie walczymy z epidemią - działania firm w obliczu COVID-19

Kolejne **60 mln zł**
na walkę
z koronawirusem
od PKN ORLEN



Fotowoltaika
pomoże
ustabilizować
koszty energii



Podsumowanie
XII edycji
Programu Liderzy
Społecznej
Odpowiedzialności



Szanowni Państwo!

O ddanie w Państwa ręce kolejnego, czwartego już, numeru naszego magazynu zbiegło się z trudnym dla nas wszystkich czasem, w którym przyszło nam mierzyć się z szalejącą pandemią COVID-19. Na nowo wszyscy musieliśmy odnaleźć się w tej niełatwej rzeczywistości. Niezwykle budujące jest jednak to, że pomimo obaw związanych z aktualną sytuacją gospodarczą i ekonomiczną – działamy. Każdy w swojej skali, mniejszej lub większej, na tyle, na ile potrafi i może się zaangażować. Przykłady takich właśnie konkretnych inicjatyw znajdują Państwo w naszym magazynie. Dziękujemy za każdy gest dobroci i solidarności z potrzebującymi. To niezwykle ważne byśmy byli teraz razem i mimo wszystko nie tracili pogody ducha, optymizmu i zapału do dalszego działania.

Dziękujemy Państwu także za wszystkie uwagi i pomysły, wyrazy uznania i głosy konstruktywnej krytyki dotyczące tego magazynu. Jesteśmy wdzięczni za Wasze zaangażowanie we wspólne kreowanie pisma o nas, o Społecznie Odpowiedzialnych.

Zamknęliśmy kolejny rok intensywnych działań CSR-owych: wdrożonych projektów, podjętych inicjatyw i zrealizowanych kampanii. Za nami także kolejna edycja Programu **Liderzy Społecznej Odpowiedzialności**, który podsumowaliśmy podczas uroczystej katowickiej Gali Finałowej jesienią ub. roku (więcej na str. 9). Mamy nadzieję, że edycja 2020, którą już rozpoczęliśmy, będzie równie owocna i udana. Pokażmy wszystkim, że społeczna odpowiedzialność biznesu jest dla nas wciąż ważna, a biorąc pod uwagę obecne realia, może wręcz niezbędna! Wniośki zgłoszeniowe i szczegóły dotyczące Programu można znaleźć na naszej stronie **SpołecznieOdpowiedzialni.info**. Powodzenia!

Z serdecznymi pozdrowieniami
Agnieszka Kluska, redaktor naczelna
magazynu Społecznie Odpowiedzialni
i portalu SpołecznieOdpowiedzialni.info

W NUMERZE:

Czujemy się szczególnie odpowiedzialni za zdrowie Polaków /PZU S.A./	3
Odpowiedzialność pracodawcy w obliczu epidemii /Castorama Polska Sp. z o.o./	3
Kolejne 60 mln zł na walkę z koronawirusem od PKN Orlen	4
W trosce o wspólne bezpieczeństwo /Grupa Enea/	4
Maspex przekazuje swoje produkty szpitalom zakaźnym	5
Wspieramy Polaków /Van Pur S.A./	5
Czas epidemii jest okresem próby dla pracodawców /ALDI Polska Sp. z o.o./	6
Żabka przekaże 4,5 mln zł na walkę z koronawirusem	6
Grupa PERN wspiera walkę z epidemią	7
Odpowiedzialność w obliczu pandemii /OPEC Gdynia Sp. z o.o./	7
Provema – kup teraz, zrealizuj później	8
Branża technologiczna wspiera szpitale w walce z COVID-19 /Blulog Sp. z o.o./	8
Gala Finałowa Programu LSO 2019	9
Blachotrapez – ekologia i innowacja	10
10 lat działalności BorgWarner w Polsce	11
Fotowoltaika pomoże ustabilizować koszty energii /BOŚ Bank S.A./	13
Sukces w biznesie zobowiązuje społecznie /CASS Construction And Steel Structures Sp. z o.o./	14
uSTAL swoją ścieżkę kariery w CMC	15
Energooszczędny transport energii /Logstor Sp. z o.o./	16
Bankowość „szyta na miarę” /Międzypowiatowy Bank Spółdzielczy w Myszkowie/	17
Ekologia misją WiK w Opolu	17
Dbalność o środowisko naturalne najwyższym priorytetem /Megmar Sp. z o.o./	18
Od ponad stu lat naszym największym majątkiem są ludzie /Wodociągi Miasta Krakowa/	19
To jest Dobra Firma 2019! /Tikkurila Polska S.A./	19
Komfort pracy w sklepach POLOmarket jest kluczowy	20
Absencja chorobowa pod kontrolą /Conperio Sp. z o.o./	21
Efekt synergii biznesu i sportu /Commercecon Sp. z o.o. Sp. k./	22
Zróbmy to „coś” /Texet Poland Sp. z o.o./	23

■ Społecznie Odpowiedzialni

tel. 32 731 21 12, 32 731 21 14

e-mail: redakcja@spolecznieodpowiedzialni.info

SpołecznieOdpowiedzialni.info

Wydawca: Grupa Media Press, ul. Zabrska 14/4, 40-083 Katowice

Wspólnie walczymy z epidemią - działania firm w obliczu COVID-19

kwiecień 2020 r.

Czujemy się szczególnie odpowiedzialni za zdrowie Polaków



Joanna Gorczyca, dyrektor Biura Prewencji i CSR w PZU

Hasło PZU „Możesz na nas polegać” nabiera szczególnego znaczenia w tym wyjątkowym okresie, gdy ze względu na epidemię, jako największy ubezpieczyciel w Polsce, czujemy szczególną odpowiedzialność i troskę o zdrowie wszystkich Polaków.

PZU i PZU Życie przeznaczyły na zakup sprzętu medycznego dla szpitali sześć milionów złotych. Dodatkowo 300 tysięcy złotych, a więc jedną

trzecią swojego rocznego funduszu prewencyjnego, wyasygnowały należący do Grupy PZU TUW Polski Zakład Ubezpieczeń Wzajemnych. Fundusze te mają służyć do zakupu środków ochrony osobistej i materiałów sanitarnych. Nasza pomoc trafi przede wszystkim do szpitali zajmujących się osobami zakażonymi koronawirusem, ale także np. do Szpitala Dziecięcego w Olsztynie.

Wsparliśmy również, kwotą w wysokości prawie 150 tysięcy złotych, Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny. Pieniądze są przeznaczone na doposażenie linii diagnostycznej do badań laboratoryjnych na obecność koronawirusa, co umożliwi skrócenie czasu oczekiwania na wynik tych badań.

Dodatkowe fundusze, w wysokości kilkaset tysięcy złotych, PZU przeznaczył na zakup kombinezonów, maseczek, rękawiczek i środków dezynfekcyjnych dla funkcjonariuszy Policji i Straży Granicznej.

Zdecydowaliśmy ponadto o przekazaniu dwustu samochodów służbom medycznym, które zajmują się chorymi z podejrzeniem zakażenia koronawirusem. Transport jest potrzebny m.in. do przewożenia próbek do badań od osób pozostających w domowej kwarantannie. Wartość tej pomocy sięga prawie 2,5 mln zł. Ma ona podwójny wymiar, ponieważ jest też wsparciem dla małych i średnich firm, od których wypożyczamy auta, a których obroty spadły w związku ze stanem epidemii.

Dodatkowo, jeszcze na początku marca – przed wykryciem pierwszego przypadku koronawirusa w Polsce – PZU Zdrowie uruchomił bezpłatną pomoc telemedyczną dla wszystkich Polaków, którzy z powodu zagrożenia koronawirusem niepokoją się o swoje zdrowie. Lekarze PZU Zdrowie udzielili bezpłatnych porad już ponad 10 tysiącom osób.

Odpowiedzialność pracodawcy w obliczu epidemii

Ostatnie tygodnie są sprawdzianem najbardziej wymagających działań prewencyjnych w historii naszej firmy. Castorama Polska od początku istnienia dokłada największej staranności do realizacji misji firmy odpowiedzialnej.

– Aktualnie wraz z wieloma podmiotami działającymi w służbie ludziom aktywnie angażujemy się w przeciwdziałanie kryzysowi. Wszystkie decyzje, które podejmujemy mają i będą miały na celu zapewnienie maksymalnego bezpieczeństwa naszym pracownikom oraz klientom – mówi **Sławomir Rogowiec**, dyrektor ds. personalnych i odpowiedzialności społecznej w Castorama Polska.

W związku z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2, Castorama Polska wprowadziła szereg restrykcyjnych zasad bezpieczeństwa dla ochrony zdrowia swoich pracowników i klientów. Spółka apeluje o stosowanie się do zaleceń i restrykcji nałożonych przez Ministra Zdrowia, dlatego przede wszystkim apelujemy o robienie niezbęd-

nych zakupów bez wychodzenia z domu. Realizacja naszych wspólnych zobowiązań dotyczących najpilniejszych potrzeb mieszkaniowych jest prowadzona w sposób ściśle kontrolowany w naszych sklepach i za pośrednictwem usług „zamów i odbierz” oraz „zamów z dostawą”.

Od 16 marca godziny otwarcia sklepów Castorama są skrócone do 20.00, spółka ograniczyła także liczbę osób, które jednocześnie mogą przebywać w jej obiektach. Przyjęto przelicznik jednej osoby na 50 m². Każdy, kto wchodzi do obiektu ma obowiązek zdezynfekowania rąk za pomocą udostępnionego płynu. Bez tego nie można rozpocząć zakupów. Poza tym w każdym sklepie Castorama kilkadziesiąt razy dziennie dezynfekowane są powierzchnie dotykowe, takie jak wózki, blaty, czy fakturomaty. O zachowaniu odstępu co najmniej 1,5 metra od innych osób sklepy informują na plakatach i za pomocą systemu nagłośnienia. Castorama odwołała wszystkie szkolenia, spotkania i delegacje oraz uruchomiła specjalne kanały komunikacji wewnętrznej.

Kolejne 60 mln zł na walkę z koronawirusem od PKN ORLEN

PKN ORLEN kupił 7 milionów maseczek chroniących przed zakażeniem koronawirusem. Pierwsza partia ok. 1,6 mln sztuk zostanie przekazana Agencji Rezerw Materiałowych i fundacji. Koncern zwiększa wsparcie na rzecz walki z epidemią o dodatkowe 60 mln zł.

– Mamy do czynienia z nadzwyczajną sytuacją, która wymaga solidarności i zdecydowanych działań. Naszym obowiązkiem, jako największej w Polsce firmy, jest pomoc społeczeństwu. Niezwykle sprawny i szybki zakup środków chroniących przed koronawirusem oraz ich transport z Chin do Polski był możliwy dzięki zaangażowaniu się Prezydenta Andrzeja Dudy, Premiera Mateusza Morawieckiego i Wicepremiera, Ministra Aktywów Państwowych Jacka Sasina. Serdecznie im za to dziękuję. Zawsze jesteśmy z Polakami i robimy wszystko, by Polska jak najszybciej poradziła sobie z epidemią koronawirusa i jej skutkami – mówił **Daniel Obajtek**, Prezes Zarządu PKN ORLEN.

Maseczki sprowadzone zostały z Chin, które są ich największym na świecie producentem. Koncern zakupił ich dwa rodzaje: trójwarstwowe maski jednorazowe, których zewnętrzne warstwy wykonane są z materiału antybakteryjnego, natomiast wewnętrzna stanowi bazę filtrującą (maksymalna szybkość filtracji wynosi 94 proc.) oraz maski medyczne, które ściśle przylegają do twarzy i zapewniają ponad 96 proc. filtrowanie oraz najwyższy stopień ochrony, wykorzystywane są przede wszystkim w służbie zdrowia oraz przemyśle chemicznym.

– Chcemy maksymalnie wykorzystać potencjał spółek, które nadzorują. Duża część firm od samego początku podejmuje niestandardowe działania na rzecz walki z epidemią koronawirusa, jak produkcja płynu do dezynfekcji rąk, zakup maseczek, czy darowizny na rzecz placówek służby zdrowia. Z kolei w perspektywie długoterminowej musimy zadbać o aktualną kondycję finansową przedsiębiorstw, tak aby mogły być potem źródłem pozytywnego impulsu dla gospodarki. To samo dotyczy sektora MSP, bo to system naczyń połączonych. Jeśli kłopoty dotkną małe i średnie firmy, wpływają



do spółek energetycznych też będą mniejsze. Na bieżąco obserwujemy sytuację i szukamy mechanizmów, które pozwolą przeciwstawić się potencjalnym negatywnym skutkom gospodarczym po zażegnaniu epidemii – mówi **Jacek Sasin**, Wicepremier, Minister Aktywów Państwowych.

Zakup maseczek to już kolejna inicjatywa PKN ORLEN wspierająca walkę z koronawirusem. Fundacja ORLEN przeznaczyła 10 mln zł na pomoc szpitalom w całej Polsce, zajmującym się diagnozowaniem oraz leczeniem zakażonych osób. Placówki za otrzymane darowizny m.in. poszerzą bazę laboratoryjną, kupią karetki, sprzęt medyczny, a także środki ochrony indywidualnej, w tym kombinezony, gogle, przyłbice oraz płyny dezynfekcyjne, co znacząco zwiększy bezpieczeństwo lekarzy, pielęgniarek i ratowników medycznych.

Spółka ORLEN Oil w ciągu zaledwie 10 dni przestawiła linie produkujące płyn do spryskiwaczy na produkcję płynu do dezynfekcji rąk i uruchomiła jego dystrybucję. Zgodnie z zapowiedziami, produkcja płynu w marcu br. osiągnie poziom 2,5 mln litrów, a w kwietniu wzrośnie do ok. 5 mln litrów. Dzięki uruchomionemu pod koniec marca drugiemu zbiornikowi na płyn, o pojemności 350 m³, produkcja i konfekcjonowanie będzie odbywać się w trybie ciągłym, z wydajnością ok. 1,2 mln litrów na tydzień.

Na początku kwietnia w zakładzie Grupy ORLEN w Trzebinie ruszy produkcja płynu do dezynfekcji powierzchni o właściwościach biobójczych. W pierwszym etapie wydajność jej wyniesie do 3 mln litrów miesięcznie.

PKN ORLEN podjął również decyzję o obniżkach cen paliw na stacjach własnych ORLENU w Polsce, by wszyscy, którzy w tym trudnym czasie muszą się przemieszczać, korzystali z samochodów, zamiast komunikacji zbiorowej. Od początku roku obniżki wyniosły średnio około 71 groszy na litrze benzyny 95 i 86 groszy na litrze ON. Dodatkowo, na stacjach ORLEN pracownicy pogotowia ratunkowego, policji, straży pożarnej, straży miejskiej, wojska, straży granicznej, Krajowej Administracji Skarbowej oraz Inspekcji Transportu Drogowego obsługiwani są poza kolejnością i mogą otrzymać bezpłatnie wybrany gorący napój.

W trosce o wspólne bezpieczeństwo

Enea włącza się w akcję wsparcia placówek medycznych



Grupa Enea przekazała 2,1 mln zł na wsparcie szpitali, które walczą z koronawirusem. Pomoc dotrze do ośmiu placówek z terenu działania Grupy Enea, są to m.in. szpitale wskazane przez Ministerstwo Zdrowia. Koncern energetyczny wdrożył szereg procedur zwiększających bezpieczeństwo klientów i pracowników oraz na bieżąco wspiera działania rządu ograniczające rozprzestrzenianie się wirusa.

Przekazane za pośrednictwem Fundacji Enea pieniądze trafiły do placówek medycznych z obszaru działania Grupy Enea. 2,1 mln zł zostało przekazanych do szpitali w: Bydgoszczy, Bisku-Zdroju (woj. świętokrzyskie), Grójcu (woj. mazowieckie), Koziencicach, Poznaniu, Radomiu, Szczecinie i Zielonej Górze. Środki finansowe będą mogły być przeznaczone m.in. na specjalistyczny sprzęt medyczny, w tym respiratory, a także potrzebne środki higieny i ochrony osobistej. Wyboru trzech szpitali dokonało Ministerstwo Zdrowia, a proces koordynuje Ministerstwo Aktywów Państwowych. Dodatkowo, placówki z terenu swojego działania wskazały również spółki Grupy: Enea Operator oraz Enea Wytwarzanie.

– Kierujemy naszą pomoc tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna. Do placówek medycznych, które są na pierwszej linii w walce z wirusem. Podejmujemy aktywne działania w trosce o zdrowie naszych klien-

tów, pracowników i wszystkich, z którymi współpracujemy. Bardzo szybko – jako Grupa Enea – przygotowaliśmy się na spodziewane zaostrezenie sytuacji epidemiologicznej w kraju poprzez wprowadzenie odpowiednich regulacji. W trosce o zdrowie klientów i pracowników od 13 marca zamknęliśmy nasze Biura Obsługi Klienta. Tam gdzie było to możliwe, szybko wprowadziliśmy pracę zdalną, a w naszych spółkach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo wytwarzania i dystrybucji energii elektrycznej, uruchomiśmy dodatkowo procedury ochronne – powiedział **Mirosław Kowalik**, prezes Enei.

Spółki Grupy Enea aktywnie włączyły się w rządowe i obywatelskie działania na rzecz ograniczania rozprzestrzeniania się koronawirusa. Grupa konsultantów, na co dzień obsługujących klientów Enei, wspiera pracę infolinii NFZ, usprawniając obsługę w tym kanale kontaktu. Część służbowej floty samochodowej ze spółek Grupy będzie użyczona szpitalom i laboratoriom, by wesprzeć obsługę logistyczną i zapewnić szybki oraz sprawny transport. Enea Połaniec przekazała 3 tys. sztuk maseczek szpitalom w Staszowie i Kielcach.

W trosce o wspólne bezpieczeństwo, w całej Grupie Enea wprowadzono procedury zapobiegające rozprzestrzenianiu się koronawirusa i zachowujące ciągłość pracy Grupy oraz dostaw energii dla klientów. Elektrownie systemowe w Koziencicach i Połańcu, a także spółki z obszaru Enea Operator dostarczające energię do 2,6 mln odbiorców w północno-zachodniej Polsce wprowadziły odpowiednie regulacje w tym zakresie.

Z kolei dla bezpieczeństwa klientów i pracowników 13 marca tymczasowo zamknięte zostały Biura Obsługi Klienta, a spółka zachęca do korzystania ze zdalnych kanałów kontaktu (infolinii, eBOK, czatu).

Maspex przekazuje swoje produkty szpitalom zakaźnym



Dorota Liszka,
Manager ds. Komunikacji
Korporacyjnej,
Grupa Maspex Sp. z o.o.

Jesteśmy firmą spożywczą i w tym trudnym czasie nasza misja nabiera nowego znaczenia. Naszym zadaniem jest utrzymanie produkcji i sprzedaży, aby cały czas konsumenci mieli pewność, że naszych produktów na półkach nie zabraknie, ale też dzielenie się nimi. Dlatego zdecydowaliśmy, że prześlemy ponad milion naszych produktów dla szpi-

tali – tych specjalnych, które powstały na okoliczność koronawirusa. Wsparcie od naszej firmy otrzyma 21 placówek – szpitali jednoimiennych, które zostały powołane przez Ministra Zdrowia Łukasza Szumowskiego. Dostarczymy produkty także do Ginekologiczno-Położniczego Szpitala Klinicznego Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu, który został dostosowany do potrzeb kobiet w ciąży z podejrzeniem choroby COVID-19 oraz Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie.

Nasze produkty trafią do pacjentów oraz lekarzy, pielęgniarów i personelu, którzy dziś stoją na pierwszej linii w walce z koronawirusem. Łącznie do szpitali przekazanych zostanie ponad milion sztuk soków i musów owocowych Tymbark i Kubuś, niegazowanej wody źródlanej

Kubuś Waterr, dań gotowych i dżemów Łowicz, zup Krakus, makaronów i płatków Lubella oraz suplementów diety Plussss. Pierwsze dostawy już zrealizowaliśmy, kolejne będziemy dostarczać wedle potrzeb szpitali. Wiemy, że ta pomoc jest bardzo potrzebna i oczekiwana.

Priorytetem dla nas jest zdrowie Pracowników oraz utrzymanie produkcji i dostaw. W tym celu opracowaliśmy i wdrożyliśmy procedury, których celem jest ich zabezpieczenie. Nasi Pracownicy zostali wyczerpująco poinformowani w zakresie minimalizowania ryzyka zachorowania oraz odpowiedniej profilaktyki i zasad sanitarno-higienicznych, zgodnie z zaleceniami WHO, GIS oraz Ministerstwa Zdrowia. Materiały informacyjne zostały także umieszczone w widocznych miejscach.

Wdrożyliśmy również szereg wytycznych ograniczających bezpośrednie spotkania służbowe, tj.: zalecenia pracy zdalnej oraz przeprowadzania spotkań w formie wideokonferencji, zakaz zagranicznych wyjazdów służbowych, odwołanie szkoleń i stacjonarnych zajęć z języków obcych, zwiększenie kontroli informacyjnej nad powracającymi z urlopów Pracownikami.

W naszych zakładach produkcyjnych w Polsce i za granicą zadbałszy o rozdzielenie czasowe i miejscowe Pracowników produkcji. Tam gdzie to możliwe przewidziano osobne wejścia, szatnie i stołówki. Ograniczyliśmy do minimum prace wykonywane przez firmy zewnętrzne. Zapewniliśmy nieograniczony dostęp do płynów i środków higieniczno-sanitarnych w kuchniach, toaletach oraz przy wejściach do budynków. W zakładach produkcyjnych przeprowadzane są częste dezynfekcje pomieszczeń. Większej kontroli podlegają również dostawy, wprowadziliśmy m.in. specjalne procedury dotyczące współpracy z firmami transportowymi (specjalne wytyczne dla kierowców).

Wspieramy Polaków

Van Pur S.A. największa polska spółka piwowarska, producent marek takich jak Łomża, Karpackie czy Cortes, włącza się do walki z pandemią koronawirusa w Polsce. Pierwszy milion złotych przekaże na wsparcie szpitali, drugi przeznaczy na Fundusz dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Mając na uwadze najnowsze doniesienia, Zarząd firmy podjął decyzję o przekazaniu 1 ml zł na wsparcie najbardziej potrzebujących szpitali w okolicach zakładów należących do grupy. Kwota zasili środki służby zdrowia na zakup najważniejszego sprzętu medycznego, środków ochrony oraz wsparcie personelu.

– Wyrażamy najwyższy szacunek dla wszystkich pracowników służby zdrowia, którzy dzielnie walczą z zagrożeniem epidemicznym. Mając na uwadze bardzo trudną sytuację, zdrowie naszych klientów, pracowników i ich rodzin podjęliśmy decyzję o przekazaniu 2 ml zł na pomoc szpitalom oraz małym i średnim przedsiębiorstwom – mówi Jagoda Iwańczuk, Prezes Van Pur S.A.

Spółka wesprze również małe i średnie przedsiębiorstwa z rejonu podkarpacia, aby ograniczyć negatywne, ekonomiczne skutki pandemii. Na ten cel Van Pur przeznaczy



1 ml zł i uruchomi lokalny fundusz solidarnościowy aby pomóc przedsiębiorcom, którzy na skutek pandemii mają lub mogą mieć problemy z kontynuacją działalności. Wszelkie informacje można uzyskać pod adresem mailowym:

solidarnizbiznesem@vanpur.com

– W tym szczególnym momencie, każda pomoc, nawet ta najmniejsza będzie bardzo ważna. Naszymi działaniami chcielibyśmy zainspirować również innych, aby w ramach swoich możliwości wsparli polskich przedsiębiorców. Wierzmy, że razem, solidarnie możemy wiele – podkreśla Prezes Van Pur S.A. Jagoda Iwańczuk.

Czas epidemii jest okresem próby dla pracodawców



Agata Biernacka, Kierownik Działu Komunikacji i PR ALDI Polska

W związku z rozprzestrzenianiem się koronawirusa, jako firma odpowiedzialna społecznie podejmujemy szereg działań odpowiadających na najpilniejsze potrzeby naszego otoczenia. Naszym nadrzędnym celem jest zapewnienie dostępu do potrzebnych produktów klientom, a także zapewnienie bezpieczeństwa naszym

pracownikom. Obecnie skupiamy się głównie na działaniach prewencyjnych, informacyjnych i społecznych, a także skutecznym reagowaniu na dynamicznie zmieniającą się sytuację. Niezmiennie stawiamy na transparentną komunikację i działanie w poczuciu społecznej odpowiedzialności.

W pierwszej kolejności opracowaliśmy specjalną procedurę sanitarno-higieniczną z myślą o naszych klientach i pracownikach. Podjęliśmy także decyzję o wstrzymaniu kontroli posiadania biletów parkingowych.

Warte podkreślenia jest to, że czas epidemii jest także okresem próby dla firm jako pracodawców. Umiejętność budowania poczucia bezpieczeństwa, ale i dumy z działań marki wydają się teraz kluczowe, bo wzmacniają pracę zespołową. W ALDI doceniamy wszystkich pracowników, a szczególnie tych, którzy stoją na pierwszej linii frontu – sprzedawców, dostawców, pracowników magazynów. Wspie-

ramy ich na wielu płaszczyznach m.in. poprzez wprowadzenie zasad bezpieczeństwa, nagrody pieniężne i specjalną infolinię.

Jako pierwsza firma w branży dołączyliśmy do ogólnopolskiej akcji **#zostanwdomu**, której celem jest zmobilizowanie klientów do ograniczenia aktywności poza miejscem zamieszkania. ALDI przygotowało w tym zakresie specjalną komunikację 360 stopni. Informacje zachęcające klientów do pozostania w domu, pojawiają się obecnie wszędzie tam, gdzie mogą mieć z nimi styczność, czyli w sklepach w postaci plakatów i komunikatów głosowych, na portalach społecznościowych, na stronie www czy w spotach radiowych.

To czas na budowanie zaufania, a także podejmowania działań blisko ludzi, które zagwarantują bezpieczeństwo, a także pokażą, że dostrzegamy potrzeby społeczne. Właśnie dlatego od wtorku 24 marca przez najbliższe kilka tygodni będziemy dostarczać niezbędne produkty spożywcze i higieniczne do wybranych szpitali i sztabów kryzysowych. Wsparcie otrzymają m.in. Szpital Uniwersytecki w Krakowie, Szpital Rejonowy im. dr. Józefa Rostka w Raciborzu, Megrez Sp. z o.o. w Tychach, Krakowskie Pogotowie Ratunkowe, Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej w Proszowicach oraz chętne sztaby kryzysowe Urzędów Wojewódzkich.

By zadbać o najbardziej obciążone w tym czasie grupy społeczne i ułatwić im proces robienia zakupów, jako pierwsza sieć wprowadziliśmy dedykowane punkty obsługi dla pracowników służby zdrowia i służb publicznych. **W sklepach ALDI zakupy bez kolejki zrobią m.in. lekarze, pielęgniarki, ratownicy medyczni, policjanci, strażacy, pracownicy straży miejskiej, straży granicznej.**

ALDI przekazało też kilka tysięcy produktów tym, którzy utknęli w wielokilometrowych korkach na granicy w Jędrzychowicach po tym, jak przywrócono kontrole w związku z rozprzestrzeniającym się koronawirusem.

Żabka przekaze 4,5 mln zł na walkę z koronawirusem

Zarząd firmy Żabka Polska podjął decyzję o przekazaniu 4,5 mln zł na działania związane z zagrożeniem epidemiologicznym. Firma zwróciła się w oficjalnym liście do Premiera w tej sprawie i zadeklarowała pełne wsparcie w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa wszystkim Polakom.

– Z uznaniem i uwagą śledzimy działania podejmowane przez Radę Ministrów w obliczu stanu zagrożenia epidemicznego. Priorytetem dla nas wszystkich jest bezpieczeństwo i zdrowie wszystkich Polaków. Jesteśmy przekonani, że warunkiem niezbędnym do skutecznego zmierzenia się z obecną sytuacją nadzwyczajną jest wspólne działanie. Mamy świadomość jak ważną rolę odgrywa obecnie administracja państwowa – doceniamy zaangażowanie pracowników służby zdrowia, ministerstw oraz nadzorowanych przez nie jednostek. Z tego względu, jako sieć postanowiliśmy wesprzeć finansowo instytucje, które pełnią strategiczną rolę w rozwiązywaniu problemów, które dotyczą nas wszystkich – powiedział **Tomasz Suchański**, prezes firmy Żabka Polska.



Żabka w obliczu rozwoju COVID-19 wprowadziła szereg rozwiązań dla franczyzobiorców, pracowników sklepów, a także pracowników biurowych oraz pracowników centrów logistycznych, aby podnieść ich bezpieczeństwo i prewencyjnie działać na rzecz nierozprzestrzeniania się wirusa. W sklepach ograniczone zostały godziny funkcjonowania, franczyzobiorcy otrzymali środki dezynfekujące, rękawiczki, montowane są przegrody pleksi oddzielające kasjerów od klientów. Franczyzobiorcy mogą również określać liczbę osób, które przybywają w jednym czasie w sklepie. W centrach logistycznych został podwyższony reżim higieniczny.

– Dzięki odpowiedzialności i zaangażowaniu w tych pełnych wyzwaniach warunkach ponad 4,5 tys. franczyzobiorców, pracowników sklepów i centrów logistycznych, a także pracowników biurowych mogliśmy błyskawicznie wdrażać wszelkie zmiany wskazywane jako rekomendowane przez Główny Inspektorat Sanitarny i inne instytucje do tego powołane. Dziękuję wszystkim, że wspólnie możemy nadal zapewniać klientom dokonywanie codziennych zakupów – dodał prezes Suchański.

Grupa PERN wspiera walkę z epidemią

W walce z epidemią konieczna jest determinacja, cierpliwość i konsekwencja ale także środki finansowe na zakup niezbędnych narzędzi do pokonania choroby. Dlatego PERN, jako jedna z kluczowych spółek Skarbu Państwa odpowiedzialna za infrastrukturę krytyczną, wprowadziła szereg zabezpieczeń we własnym funkcjonowaniu, ale chce również wnieść wkład w walkę z zagrożeniem występującym obecnie w naszym kraju.

Fundacja Grupy PERN przekazała ponad 1 mln zł by wesprzeć placówki medyczne w walce z rozprzestrzeniającą się epidemią koronawirusa.

Wsparta również kwotą 250 tys. zł. Wojewódzki Szpital Zespolony w Płocku. Dzięki temu szpital będzie mógł kupić 8,5 tys. sztuk jednorazowych masek ochronnych.

Z puli przekazanej do tej pory szpitalom zostały zakupione m.in. defibrylatory, dekontaminatory, aparaty EKG, ale także dodatkowe komplety łóżek i pościeli, łóżek do intensywnej terapii czy pomp infuzyjnych strzykawkowych.

Dla PERN obecna sytuacja to wyzwanie i wielka odpowiedzialność za zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego państwa i utrzymanie ciągłości działania. Chodzi o to, aby klienci czyli rafinerie, ale także odbiorcy końcowi na stacjach paliw, nie odczuli tej sytuacji.



Zgodnie z zarządzeniem Igora Wasilewskiego, Prezesa PERN, firma wprowadziła szereg dodatkowych procedur, których celem jest ograniczenie dostępu do obiektów PERN, w celu minimalizowania zagrożenia związanego z rozprzestrzenianiem się epidemii. Spółka weryfikuje i aktualizuje na bieżąco plany ciągłości działania. Jednocześnie prowadzi działania prewencyjne i komuni-

kacyjne. Wszyscy pracownicy, których fizyczna obecność w pracy nie jest konieczna pracują zdalnie z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych.

Dodatkowo PERN przekazał wytyczne dotyczące bezpieczeństwa związanego z sytuacją epidemiologiczną wszystkim wykonawcom realizującym inwestycje na terenie obiektów spółki.

Odpowiedzialność w obliczu pandemii

„Świat oszalał” – to chyba najczęściej powtarzane słowa w ostatnich tygodniach. Przyzwyczajenia większości z nas, ludzi przełomu XX i XXI wieku, dostęp do niezliczonych dóbr i poczucie bezpieczeństwa zostały zachwiane w skali dotychczas niespotykanej. Na całym świecie ludzie jednoczą się w walce z wirusem SARS-CoV-2, a przedsiębiorstwa odpowiedzialne społecznie podejmują kroki zapobiegające rozprzestrzenianiu się choroby oraz działania, aby w czasie ewentualnej kwarantanny lub choroby pracowników firmy, funkcjonowanie jednostek świadczących usługi na rzecz osób prywatnych, instytucji,

szpitali czy zakładów przemysłowych nie zostało przerwane.

Ciepłownictwo w Polsce jest sektorem gospodarki o kluczowym znaczeniu dla pokrycia potrzeb grzewczych społeczeństwa, a także zapewnienia ciepłej wody użytkowej, dlatego istotne jest, aby firmy takie jak OPEC funkcjonowały bez zakłóceń.

Niezwykle ważne jest zapewnienie osobowego nadzoru nad jego funkcjonowaniem, dyspozycję służb eksploatacyjnych i 24-godzinną gotowość pogotowia ciepłowniczego. Dyspozytorem sieci ciepłowniczej OPEC jest dział Dyspozycji i Optyma-

lizacji Eksploatacji, który nadzoruje, koordynuje, kontroluje ruch i eksploatację systemów ciepłowniczych na terenie działania spółki oraz zabezpiecza działania w warunkach kryzysowych. Dyspozycja stanowi centrum sterowania miejskimi sieciami ciepłowniczymi poprzez stały nadzór nad sterowaniem i działaniami eksploatacyjnymi w systemach oraz monitoring pracy sieci i stacji wymiennikowych.

OPEC w Gdyni zapewnia nieprzerwaną pracę systemu ciepłowniczego przez całą dobę i gwarantuje swoim odbiorcom bezpieczeństwo energetyczne.



Janusz Różański, Prezes Zarządu OPEC Sp. z o.o. w Gdyni

W celu zapobiegania rozprzestrzenianiu się koronawirusa w gdyńskim OPEC podjęliśmy szereg działań, a w tym:

- szeroko zakrojoną wśród pracowników profilaktyczną kampanię informacyjną za pomocą poczty mailowej, strony intranetowej i komunikatów wywieszanych na tablicach ogłoszeń,
- przekazaliśmy szczegółowe informacje i formularze odnośnie możliwości skorzystania z zasiłku opiekuńczego przez rodziców wychowujących dzieci poniżej 8-go roku życia,
- wywiesiliśmy w toaletach instrukcje dotyczące prawidłowego mycia rąk,
- zakupiliśmy płyny do dezynfekcji rąk i udostępniliśmy je we wszystkich toaletach oraz pomieszczeniach gospodarczych,
- dezynfekcji codziennej podajemy powierzchnie dotykowe, m.in. klamki i poręcze,
- ze względu na dobro klientów i pracowników zdecydowaliśmy o zamknięciu firmy dla osób z zewnątrz; informację zamieściliśmy na stronie internetowej i facebooku oraz w terenowych jednostkach organizacyjnych,
- komunikacja telefoniczna, elektroniczna i poprzez platformę e-bok; wszelka korespondencja poprzez okienko w kancelarii podawczej,
- zrezygnowaliśmy z bezpośrednich spotkań wewnętrznych, zewnętrznych, anulowaliśmy delegacje i szkolenia oraz rekrutację,
- wprowadziliśmy pracę rotacyjną, pracę zdalną i dyżury telefoniczne, co w firmie, która zatrudnia pół tysiąca pracowników jest dużym wyzwaniem logistycznym i informatycznym.

Provema – kup teraz, zrealizuj później

Skutki gospodarcze wirusa SARS-CoV-2 na obecną chwilę są tylko szacunkowe. Wprowadzony stan epidemii oraz przedłużenie zamknięcia wielu placówek niesie potencjalnie kolejny finansowy oraz ekonomiczny deficyt. Mimo, że wielu przedsiębiorców zyska i podniesie swoje obroty dzięki zaawansowanym technologiom i e-handlu, to jednak multum firm obawia się, jak znacząco niższe obroty wpłyną na przyszłe funkcjonowanie.

Mimo, że na miarę swoich możliwości rządzący szukają rozwiązania, które pomoże utrzymać małe i średnie przedsiębiorstwa to nie są w stanie zapewnić dopływu środków wypełniających lukę w budżecie, a sami przedsiębiorcy szukają możliwości pozwalających utrzymać się na rynku.

Provema jako firma zaawansowana technologicznie i znana z szerokiego stosowania w swoich strukturach sztucznej inteligencji, postanowiła w swoim stylu wyjść do przedsiębiorców. Spółka bezpłatnie uruchomiła witrynę www.mambon.pl. Zasada działania jest prosta. Każdy świadczeniodawca może się zarejestrować oraz wybrać opcję dodaj usługę. Rejestracja jest możliwa za pomocą maila. Należy dokonać autoryzacji numeru telefonu, a następnie sfinalizować opłatę weryfikacyjną 1 gr (zwracaną na konto po uruchomieniu konta). Przedsiębiorcy po zaopiniowaniu mogą dodać usługę w ramach konkretnej kategorii, uzupełnić opis oraz cenę bonu. Następuje akceptacja i możemy korzystać z wprowadzonych ofert.

Z pozycji klienta sprawa jest oczywista. Ma on możliwość zakupu bonu bezpośrednio od usługodawcy lub może wyszukać konkretnej promocji na stronie mambon. Po dokonaniu opłaty otrzymuje potwierdzenie w formie sms oraz kod do wykorzystania u danego usługodawcy. Co to daje? Klienci już dziś mogą realizować potrzeby z odroczonej realizacją a sektor MSP będzie mógł ograniczyć straty oraz nie dopuścić do utraty stałych klientów.

Grzegorz Szulik, prezes firmy twierdzi, że proste rozwiązania są skuteczne, a przedsiębiorstwa, które nie mają możliwości obecnie funkcjonować mogą za pomocą bonów oraz promocji utrzymać płynność finansową oraz przyszłościowo wprowadzić dodatkową usługę oraz promocję dla swoich klientów.

Branża technologiczna wspiera szpitale w walce z COVID-19

Polsko-francuska firma Blulog zobowiązała się wspomóc szpitale, przekazując nieodpłatnie wszystkim zainteresowanym placówkom zestaw urządzeń do pomiaru temperatury i wilgotności. Przechowywanie leków, szczepionek i żywności w odpowiednim stanie jest obowiązkiem placówek medycznych. System ma zautomatyzować pomiary i tym samym zaoszczędzić czas pracowników.

Blulog zobowiązuje się do przekazania **każdemu szpitalowi, który się do nich zgłosi**, zestawu jednego koncentratora 2G i dwóch rejestratorów temperatury i wilgotności wraz z instrukcją użytkowania. Wystarczy, że przedstawiciel szpitala prześle do firmy wiadomość, w której poda nazwę szpitala i adres placówki.

– *Jako firma zorientowana na technologię, która pomaga utrzymać najwyższą jakość w różnych sektorach, w tym farmaceutycznym i medycznym, chcielibyśmy wspierać szpitale i inne instytucje medyczne w ich walce z koronawirusem. Oszczędzamy czas lekarzy i pielęgniarek, automatyzując niektóre procedury, zwłaszcza teraz, gdy liczy się każda minuta* – wyjaśnia **Daria Roszczyk-Krowicka** z firmy Blulog.

Rejestratory firmy Blulog są kompaktowym rozwiązaniem służącym między innymi do przechowywania żywności oraz leków. Dzięki wodoodpornej obudowie można ustawiać je jak najbliżej żywności, zbierając dane dotyczące najistotniejszych parametrów, takich jak temperatura czy wilgotność.

Dodatkowo przedsiębiorstwa współpracujące z firmą Blulog – dystrybutorzy z USA, Włoch i Francji – również skontaktowały się ze szpitalami, oferując swoje wsparcie.

Przedstawiciele firmy Blulog mają nadzieję, że zaoferowana pomoc, dzięki zautomatyzowaniu procesu pomiaru temperatury, mocno wesprze pracowników placówek medycznych w tym trudnym czasie.

Wcześniejsze akcje wspierające instytucje

Firma Blulog już wcześniej, poza długofalową współpracą z największymi organizacjami pozarządowymi, wsparła amerykańską organizację charytatywną – Dom Ronalda McDonalda w Kentucky. Obecnie instytucja korzysta z bezprzewodowego systemu monitorowania temperatury w celu zapewnienia odpowiedniej temperatury żywności przechowywanej w lodówkach i zamrażarkach.

REKLAMA

Poznaj rozwiązania Signal Group

DIGITAL SIGNAGE

KOMUNIKACJA PERSONELU W SKLEPIE

ZARZĄDZANIE PROCESAMI BÉZPIECZEŃSTWA

XARIS

ZARZĄDZANIE AUTOMATYKĄ OBIEKTU

OBSŁUGA KLIENTÓW Z MOTORYZOWANYCH

OCHRONA STACJI BENZYNOWYCH

SIGNAL GROUP

+ 48 61 871 05 70 signalgroup.pl

Gala Finałowa Programu LSO 2019

26 listopada 2019 r. w Katowicach pod hasłem „Oblicza, wyzwania i cele w zakresie bezpieczeństwa przedsiębiorstw, instytucji i gmin” odbyło się Europejskie Forum Biznesu. Tego dnia w Hotelu Vienna House Easy Katowice spotkali się Laureaci XII edycji Programu Liderzy Spoecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma, Dobry Pracodawca, Eko Firma oraz XIII edycji projektu Najwyższa Jakość QI.

Tematem przewodnim EFB 2019 było bezpieczeństwo w odniesieniu do różnych obszarów gospodarki krajowej i międzynarodowej. Podczas sześciu debat poruszyliśmy m.in. tematykę: zarządzania bezpieczeństwem i systemów odpowiedzialnych za nie w organizacji; jakości kształcenia w odniesieniu do zabezpieczenia rozwoju regionów i kraju, bezpieczeństwa energetycznego, również w kontekście odnawialnych źródeł energii; ochrony zdrowia; bezpieczeństwa finansowego oraz inwestycyjnego. Dodatkowo wraz z przedstawicielkami klubu Korona Kielce szczegółowo omówiliśmy koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu w sporcie i funkcjonowaniu klubów sportowych.

Wśród panelistów biorących udział w dyskusjach znaleźli się m.in. prof. dr inż. **Bogusław Łazarz**, Prorektor Politechniki Śląskiej, **Artur Tomasiak**, Prezes Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego, prof. dr hab. **Piotr Niedzielski** z Uniwersytetu Szczecińskiego, gen. bryg. pil. (R), dr inż. **Ryszard Hać**, prof. LAW, były Komendant WSOSP, płk dr inż. pil. **Konrad Madej**, Szef Szkolenia Lotniczego 4 Skrzydła Szkolnego Sił Powietrznych RP, poseł **Andrzej Sośnierz**, były europoseł i dyrektor Narodowego Funduszu Zdrowia, **Dariusz Bliźniak**, Wiceprezes TRMEW Obrót, **Natalia Walas-Marcinek**, Prezes Zarządu Curtis Heath Caps Sp. z o.o. oraz **Joanna Skwarek** z Polskiego Komitetu Normalizacyjnego.

Wydarzeniem wieńczącym EFB 2019 była uroczysta Gala podsumowująca Programy Liderzy Spoecznej Odpowiedzialności 2019 oraz Najwyższa Jakość Quality International 2019.

Laureaci LSO 2019 otrzymali statuetki w kategoriach: Dobra Firma 2019, Dobry Pracodawca 2019 oraz Eko Firma 2019.

Program **Liderzy Spoecznej Odpowiedzialności** ma za zadanie upowszechnienie w działających na terytorium Polski firmach i instytucjach zasad CSR oraz wskazanie Liderów w zakresie realizacji zało-



Laureaci Programu Liderzy Spoecznej Odpowiedzialności 2019 w kategoriach: DOBRA FIRMA, DOBRY PRACODAWCA, EKO FIRMA

żeń biznesu społecznie odpowiedzialnego. Projekt jest realizowany od 12 lat przez redakcję Forum Biznesu oraz Biznes Trendy przy wsparciu merytorycznym oraz medialnym portalu SpoecznieOdpowiedzialni.info. Nagrodzone w konkursie firmy i instytucje otrzymują statuetki Lidera Spoecznej Odpowiedzialności w kategoriach: Dobra Firma, Dobry Pracodawca i Eko Firma.

Statuetka Lidera Spoecznej Odpowiedzialności została zaprojektowana przez polskiego rzeźbiarza Mariusza Chrzastka, członka Związku Polskich Artystów Plastyków. Nagrody wykonywane są ręcznie, ze szczególną dbałością o detale, w pracowni rzeźbiarskiej artysty.

oprac. Małgorzata Bachórz

Więcej o Programie na:
SpoecznieOdpowiedzialni.info



Dlaczego warto wziąć udział w Programie Liderzy Spoecznej Odpowiedzialności?

- ✓ długoletnia historia Programu,
- ✓ ponadbranżowy Program organizowany w trzech kategoriach: Dobra Firma, Dobry Pracodawca, Eko Firma,
- ✓ wsparcie ekspertów i specjalistów,
- ✓ obiektywna Kapituła weryfikująca zgłoszenia,
- ✓ rozpoznawalny znak graficzny,
- ✓ elitarne grono Laureatów,
- ✓ wzrost zaufania wśród pracowników i kontrahentów,
- ✓ promocja różnorodnych praktyk CSR - możliwość dzielenia się wiedzą i doświadczeniem,
- ✓ uczestnictwo w corocznych konferencjach i warsztatach,
- ✓ możliwość wypromowania nowych trendów i rozwiązań CSR-owych.



Blachotraperz

– ekologia i innowacja

Rozmowa z Rafałem Michalskim,
Prezesem Zarządu Blachotraperz Sp. z o.o.



Czy firma uwzględnia w swojej strategii założenia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu?

Nasza polityka wobec pracowników, partnerów i lokalnej społeczności na wielu poziomach nosi znamiona koncepcji CSR. Najbardziej widocznym jej przejawem jest działalność charytatywna i sponsoring. Dla pracowników przewidziane są liczne benefity, szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, spotkania oraz wyjazdy integracyjne, a także rodzinne pikniki czy wyjazdy na mecze reprezentacji Polski w piłce nożnej. Stanowi to bogate uzupełnienie konkurencyjnych rynkowo warunków pracy w międzynarodowej firmie, jaką jest Blachotraperz.

Jak sprawić, żeby pracownik chciał się związać z firmą na długie lata?

Uczciwe warunki i szczerą relacji to podstawa.

Blachotraperz właśnie został Laureatem tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności – Dobry Pracodawca 2019. Co to dla Państwa znaczy?

Każde pokolenie ma inny obraz „dobrego pracodawcy”. Mamy to na uwadze, ale dbamy o uniwersalną, ponadczasową bazę. Zapewniamy bardzo dobre warunki z gwarancją zatrudnienia. Umożliwiamy rozwój i naukę. Troszczymy się o atmosferę pracy, ale nie wynosimy obowiązków zawodowych ponad ży-

cie prywatne. Jesteśmy profesjonalistami, ale przede wszystkim ludźmi.

Jakie działania związane z ochroną środowiska są realizowane przez spółkę?

Blachotraperz to najszybciej rozwijająca się firma w branży pokryć dachowych i rynien. Nowe hale produkcyjne i magazyny są w pełni zautomatyzowane, dzięki czemu ograniczamy emisję dwutlenku węgla. Budynek jest wyposażony w systemy odzysku szarej wody. Zmieniamy technologie na prośrodowiskowe. Wprowadziliśmy m.in. ekologiczne systemy rynnowe KROP PVC, wykonane ze wzbogaconych cynkowo-wapniowych stabilizatorów. Jako pierwsi eliminujemy w ten sposób ryzyko zatrucia ołowiem. Innowacyjną formuła – przewyższająca jakościowo wyroby z ołowiem – jest efektem milionowych inwestycji w próby laboratoryjne, produkcyjne, badania starzeniowe i mechaniczne. Co istotne, współpracujemy z międzynarodowymi koncernami, które są znane ze zrównoważonego podejścia do produkcji stali.

Koniec roku to czas podsumowań. Z czego jesteście Państwo szczególnie dumni w tym roku i jakie są plany na 2020 r.?

Ostatnie dwanaście miesięcy poświęciliśmy na wzmocnienie firmy. Zaczęliśmy od sieci sprzedaży. Następnie przyszedł czas na modernizację zaplecza produkcyjnego i logistycz-

nego w Czechach oraz Rumunii. Podjęliśmy wyzwanie rynku kanadyjskiego i czekamy na pierwsze efekty. Wreszcie największa inwestycja w historii firmy – hala KROP dla systemów rynnowych PVC i STAL, a jednocześnie druga marka w portfolio Grupy Kapitałowej Blachotraperz. Ta dynamika nie przeszkodziła nam zaprezentować dwóch absolutnie innowacyjnych wzorów: płaskiego panelu High-Tech z rewolucyjną technologią zatraskową oraz symetrycznej Enigmy łączącej w sobie najbardziej doceniane cechy pokryć dachowych.

Przed nami wyjątkowy rok. Firma założona na przełomie lat 1969/1970 przez Państwa Luberdów będzie obchodzić 50-lecie działalności. To idealny moment, aby ożywić najlepsze wspomnienia, umocnić relacje międzyludzkie i nadać nową energię naszym wartościom.

Rozmawiała Magdalena Klimek

50
lat
BLACHOTRAPEZ

10 lat działalności BorgWarner w Polsce

Światowa jakość dla przemysłu motoryzacyjnego

Dekada funkcjonowania BorgWarner w Polsce upłynęła w duchu innowacyjności i wysokich standardów jakościowych. Okres ten wypełniony był dynamicznym rozwojem, systematyczną rozbudową fabryki w podrzeszowskiej Jasionce oraz stałym wzrostem zatrudnienia, które aktualnie przekracza 1850 osób.



Campus BorgWarner w Polsce, Jasionka koło Rzeszowa

BorgWarner Inc., amerykański producent turbosprężarek, układów kontroli i sterowania przekładni automatycznych oraz łańcuchów rozrządu dla branży motoryzacyjnej, to obecnie 6 wyspecjalizowanych dywizji w 19 krajach na świecie, zatrudniających ok. 30 tys. pracowników w 68 miejscowościach. Polski oddział spółki, zlokalizowany w sąsiedztwie rzeszowskiego lotniska, w Podkarpaccim Parku Naukowo-Technologicznym specjalizuje się w produkcji systemów doładowania silników, sterowania rozrządem, termiką, emisją spalin oraz przeniesieniem napędu. Stosowane technologie przyczyniają się do zmniejszenia zużycia paliwa i emisji substancji szkodliwych, przy równoczesnej poprawie własności jezdnych.

BorgWarner w Polsce, to obecnie zakłady produkcyjne dwóch spółek, tworzące Campus o powierzchni 12,5 ha: BorgWarner Poland Sp. z o.o. oraz BorgWarner Rzeszów Sp. z o.o. Pierwszym klientem BorgWar-

ner w Polsce była fabryka Fiata w Bielsku-Białej, dla której produkowano wówczas cztery modele turbosprężarek do silników diesla. Aktualnie BorgWarner współpracuje z klientami na całym świecie, takimi producentami samochodów osobowych, jak: Volkswagen, Ford, Land Rover, Jaguar, BMW, Daimler, Renault, Skoda, Fiat, Audi oraz z producentami ciężarówek MAN, Daimler, Volvo Penta, Liebherr.

Wyspecjalizowane dywizje

W ramach struktury zakładu działają wyspecjalizowane dywizje. Do BorgWarner Poland Sp. z o.o. należy m.in. dywizja Turbo Systems, zajmująca się produkcją turbosprężarek do pojazdów osobowych oraz użytkowych, a także Remanufacturingiem – czyli ich regeneracją. Jak mówi **Marek Ryczko**, dyrektor BorgWarner Poland Sp. z o.o.: – *W związku z nieustannym rozwojem, w 2016 roku*

wprowadziliśmy do oferty regenerację turbosprężarek. Tego typu działalność doskonale wpisuje się w coraz popularniejsze założenia „Gospodarki o obiegu zamkniętym” (ang. Circular Economy). Ponadto stosowanie części po uprzedniej regeneracji może przynieść zarówno olbrzymie oszczędności w surowcach, jak w zużyciu energii. Tak więc stara, używana turbosprężarka, poprzez procesy regeneracyjne otrzymuje drugie życie.

BorgWarner Poland Sp. z o.o. to również nowoczesne Centrum Badawczo-Rozwojowe, gdzie od podstaw, często we współpracy z uczelniami wyższymi regionu, projektowane, testowane i wdrażane są do produkcji turbosprężarki oraz dywizja Morse Systems, gdzie odbywa się produkcja łańcuchów rozrządu, napinaczy i modułów rozrządów ze zmiennymi fazami.

BorgWarner Rzeszów Sp. z o.o. to dywizja Transmission Systems, specjalizująca się w produkcji i sprzedaży elektrozaworów i modu-



Pracownicy BorgWarner zatrudnieni od początku działalności firmy w Polsce

łów sterujących do automatycznych skrzyń biegów wraz ze sprzętami jednokierunkowymi i tarczami ciernymi. Jak podkreśla **Paweł Tetela**, Dyrektor tej spółki: – *Pomimo krótkiego funkcjonowania naszego przedsiębiorstwa, które zostało wydzielone ze struktur BorgWarner Poland Sp. z o.o. w 2015 r., realizujemy wszystkie założone plany. Dzięki posiadanej autonomii, dobrej organizacji pracy ponad 500-osobowego zespołu, skutecznemu zarządzaniu oraz czytelnej polityce jakości możemy mówić o nieustannym progresie naszego przedsiębiorstwa. Oddział jest obecnie jedynym zakładem w Polsce produkującym moduły kontroli skrzyń dwusprzętowych, a portfolio wyrobów stale się powiększa. Popyt rynku motoryzacyjnego na wydajne, oszczędne i ekologiczne technologie będzie sukcesywnie wzrastać, dlatego też stawiamy na rozbudowę swojego zaplecza produkcyjnego.*

Jakość to priorytet

Nieodłącznym elementem, mającym wpływ na sukces obu spółek BorgWarner w Polsce jest najwyższa jakość oferowanych produktów oraz wysokie standardy zarządzania, przy zastosowaniu zintegrowanego systemu, opartego na międzynarodowych normach: ISO TS 16949, ISO 14001 oraz OHSAS 18001. Wdrożenie standardów jakościowych w spółkach było możliwe dzięki istniejącemu już i obowiązującemu w całej organizacji Korporacyjnemu Systemowi Zarządzania Jakością, tzw. BorgWarner Quality System oraz Systemowi Zarządzania Produkcją, tzw. BorgWarner Production System. BWQS i BWPS to nowoczesne i elastyczne systemy, wspomagające procesy produkcyjne, stosowane w zakładach BorgWarner na całym świecie, a ich największą zaletą jest uniwersalność, jasne kryteria oraz czytelne, graficzne i intuicyjne przedstawienie wyników tak, aby każdy członek zespołu mógł swobodnie interpretować bieżącą sytuację. Fundamentalne zasady BWQS i BWPS, do których należą m.in. rozwój pracowników, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, planowanie produkcji, ustandaryzowana praca, przynoszą wymierne korzyści, w postaci satysfakcji odbiorców produktów i ich użytkowników, jak również zmniejszenia kosztów operacyjnych, zachowania bezpieczeństwa pracy oraz ochrony środowiska.

Wysokie standardy bezpieczeństwa

BorgWarner na pierwszym miejscu stawia bezpieczeństwo, które promuje hasłem „Safety First/Quality always”. Proaktywny program jego wsparcia oparty został o restrykcyjne zasady zapobiegania zagrożenia w pracy i standard Global Safety Star Frame (GSSF).



Oficjalne obchody 10-lecia BorgWarner w Polsce. Od lewej: Martin Roessing – Dyrektor Zakładu Morse Systems, Paweł Tetela – Dyrektor Zakładu Transmission Systems, Marek Ryczko – Dyrektor Zakładu Turbo Systems.]

Dzięki odpowiednim narzędziom i szczeremu systemowi zarządzania, podejście do tego zagadnienia jest zauważalne na każdym kroku, a ustanowione normy zachowań i ich przestrzeganie przez pracowników sprzyjają podnoszeniu wydajności i jakości pracy. Z kolei poczucie bezpieczeństwa i zadowolenie zespołu, przekładają się na wyniki ekonomiczne. Dowodem na to, jak dużą wagę przywiązuje spółka do kwestii bezpieczeństwa pracy, jest zdobycie na przestrzeni lat wielu nagród w tym zakresie, m.in. prestiżowej CEO Safety Excellence Award, asygnowanej za przepracowanie miliona godzin bez wypadku. Pracownicy otrzymaną nagrodę finansową przeznaczyci na cele charytatywne.

Społecznie odpowiedzialni

Jednym z kluczowych elementów strategii oraz integralną częścią działalności polskiego oddziału BorgWarner jest idea zrównoważo-

nego rozwoju i budowania kultury organizacji, opartej na wrażliwości i otwartości na potrzeby innych. Bezinteresowna pomoc w imię idei społecznego solidaryzmu lokalnego, od początku działalności spółki wpisuje się w takie wartości, jak odpowiedzialność, rzetelność i zaufanie. Dlatego też BorgWarner angażuje się w liczne inicjatywy dobroczynne, ukierunkowane na społeczność lokalną, udziela pomocy finansowej lub rzeczowej bezpośrednio osobom fizycznym, na rzecz fundacji, a wartość nakładów na działalność charytatywną z roku na rok systematycznie wzrasta. Istotnym warunkiem, niezbędnym do osiągnięcia sukcesu w tym obszarze, jest również edukacja pracowników oraz budowanie ich świadomości dotyczącej podejścia firmy do społecznej odpowiedzialności biznesu. Działania filantropijne w spółce to nie tylko doraźne przekazywanie darowizn, ale przemyślane i długofalowe działania, zbudowane w oparciu o analizę potrzeb społecznych i własnych możliwości, tak by działać naprawdę skutecznie i transparentnie.

Jak podsumowuje M. Ryczko: – *Podstawowymi narzędziami transferu nowoczesnej wiedzy i technologii są innowacyjne, nowatorskie rozwiązania i nasz tegoroczny jubileusz odbył się właśnie pod hasłem „10 lat innowacji w Polsce”. Tylko stały i zrównoważony rozwój jest gwarantem istnienia na rynku. Inwestycje*

zapewniają nie tylko szerszą i ulepszoną ofertę dla branży motoryzacyjnej, wysoką jakość wyrobów oraz zabezpieczenie produkcji na najbliższe lata, ale również gwarantują nowe miejsca pracy. Poza tym, prawidłowe funkcjonowanie firmy w branży motoryzacyjnej, zależne jest od posiadanych standardów, określających i wymuszających wysoki poziom usług i my zawsze je zapewniamy. To wszystko przyczyniło się również do tego, że cały zakład w Jasionce już niedługo będzie największym tego typu tzw. nowoczesnym parkiem przemysłowym dla globalnego koncernu BorgWarner Inc. pod kątem generowanych przychodów i kompleksowości.

Joanna Chrustek, Joanna Jakoweńko

Fotowoltaika pomoże ustabilizować koszty energii

Jednym z wyzwań dla przedsiębiorców jest optymalizacja ponoszonych kosztów. Rosnące ceny paliwa oraz certyfikatów emisji CO₂ przekładają się na opłaty za prąd, dlatego coraz więcej właścicieli firm decyduje się na technologie, które pozwalają ograniczyć zużycie energii. Jednak samo obniżenie zapotrzebowania może być niewystarczające – dopełnieniem rozważnej polityki energetycznej jest wdrożenie systemu energii odnawialnej, na przykład fotowoltaiki.



Rynek energii słonecznej w Polsce stale się rozwija. Zgodnie z zapowiedzią raportu Instytutu Energii Odnawialnej „Rynek Fotowoltaiki w Polsce 2019”, do 2020 r. można spodziewać się blisko 5 mld zł inwestycji w tego typu farmy, zrealizowane w systemie aukcyjnym. Wzrost zainteresowania instalacjami PV obserwuje się także w sektorze MŚP, a sama technologia jest coraz bardziej przystępna cenowo.

Optymalne rozwiązania

Do zapewnienia jak najwyższej opłacalności przedsięwzięcia niezbędny jest właściwy dobór wielkości systemu. – Instalacje do 50 kW najlepiej realizować jako autoproducent – z założeniem, że całość wyprodukowanej energii będzie zasilac potrzeby własne przedsiębiorstwa – radzi **Łukasz Gruszka**, kierownik projektów i audytor energetyczny w Energy Solution. W przypadku niewystarczających zasobów prąd czerpany będzie z sieci (w systemie on-grid). – Produkcję energii z paneli fotowoltaicznych, nie trzeba obawiać się, że jej nadmiar nie zostanie wykorzystany. Można odprzedać ją dystrybutorowi sieci w ramach ta-

ryfy gwarantowanej przez **Urząd Regulacji Energetyki** – wyjaśnia **Anna Żyła**, Główny Ekolog Banku Ochrony Środowiska.

Niezbędne środki

Cena inwestycji uzależniona jest od wielu czynników, w tym oczekiwanej mocy ogniw. Farmy fotowoltaiczne zaprojektowane na kilka megawatów kosztują miliony złotych. A mniejsze? – Koszt instalacji PV zaczyna się od kilkudziesięciu, a może sięgnąć nawet kilkuset tysięcy złotych dla przedsiębiorstw o wyższym zapotrzebowaniu – zaznacza **Łukasz Gruszka**. Dokładna kwota zależy przede wszystkim od rodzaju paneli, liczby i mocy modułów. Średni okres zwrotu inwestycji wynosi 8-10 lat i uzależniony jest od wysokości zużycia prądu, a także od indywidualnie zastosowanych rozwiązań.

Finansowe wsparcie inwestycji

Wysokie koszty instalacji mogą zniechęcać inwestorów, jednak niedobór kapitału nie musi być przeszkodą w realizacji projektu. Fundusze można pozyskać z programów i instytucji

regionalnych, rządowych lub europejskich. Można wspomóc się też środkami finansowymi z banku. – Instytucje finansowe coraz chętniej kredytują przedsięwzięcia ekologiczne na dogodnych warunkach, oferując także merytoryczną pomoc w zakresie wskazania dostępnych rozwiązań technologicznych – mówi **Anna Żyła**.

Na rynku dostępne są kredyty inwestycyjne i obrotowe dopasowane do specyfiki finansowania OZE. – W Banku Ochrony Środowiska kredyt można spłacać z oszczędności powstałych w wyniku inwestycji ekologicznych. Dla przedsiębiorców dostępny jest także proekologiczny kredyt inwestycyjny bez wkładu własnego – informuje **Małgorzata Baranowska**, kierownik w Departamencie Produktów Detalicznych w Banku Ochrony Środowiska.

Czy warto?

Instalacja o mocy 50 kW pozwala zmniejszyć wydatki na energię elektryczną nawet o 20 tys. zł rocznie, co w perspektywie 25 lat oznacza oszczędności rzędu kilkuset tysięcy złotych. – Eksploatacja jest obciążona niskimi kosztami. Należy liczyć się tylko z okresowymi przeglądami, ewentualnie z wymianą inwerterów stanowiących część instalacji po około 10 latach. Panele fotowoltaiczne są długowieczne, a ich żywotność może sięgać nawet 25 lat – tłumaczy **Anna Żyła**. Poza korzyściami ekonomicznymi, są też te ekologiczne – energia pochodząca z odnawialnych źródeł energii nie powoduje powstawania szkodliwych związków i gazów cieplarnianych.

Oprac. **Magdalena Klimek**



Sukces w biznesie zobowiązuje społecznie



Przedsiębiorstwo CASS Construction And Steel Structures było pierwszym inwestorem w staszowskiej części Starachowickiej Strefy Ekonomicznej. Obecnie trwają tam zaawansowane prace nad budową fabryki konstrukcji stalowych tej firmy. Ta polsko-belgijska firma przebojem podbija rynek w swojej branży. Współpracuje dziś z największymi koncernami paliwowymi świata. Jednocześnie bardzo silnie się utożsamia ze swoim regionem, aktywnie angażując się w liczne projekty społeczne, zwłaszcza sportowe.

Przedsiębiorstwo CASS zostało założone w 2013 r., ale jego biznesowe korzenie w branży konstrukcji stalowych sięgają roku 2004 r. – *Doświadczenie zdobywaliśmy przy kontraktach budowy farm wiatrowych na Morzu Północnym. Współuczestniczyliśmy też m. in. w budowie siedziby Parlamentu Europejskiego w Brukseli* – mówi **Grzegorz Krupa**, Prezes Zarządu CASS Construction and Steel Structures Sp. z o.o. Dziś jego firma zatrudnia ok. 400 osób, również w państwach, w których realizuje kontrakty, głównie w Belgii, Holandii, Anglii oraz w Niemczech, ale także w tak odległych krajach, jak RPA czy Ekwador. Zajmuje się dziś głównie wykonawstwem zbiorników na ropę i produkty ropopochodne dla dużych koncernów naftowych, jak ExxonMobil, Shell, BP. Największym z nich była konstrukcja dla Exxon. Około 100-metrowy zbiornik do obróbki ropy waży ponad 3 tys. ton. Niemal wszystkie realizowane kontrakty dotyczą inwestycji zagranicznych.

CASS Construction and Steel Structures rozwija się tak bardzo prężnie, że spółka szybko stała się wiodącym przedsiębiorstwem grupy firm Grzegorza Krupy. – *Ale początki współpracy z tak znaczącymi korporacjami dla niewielkiej wówczas polskiej firmy nie były łatwe. Wymagało to bardzo dużo determinacji i speł-*

nienia szeregu wymogów formalnych. Dziś jest już nam znacznie łatwiej, kiedy ugruntowaliśmy naszą pozycję na rynku jako rzetelny i profesjonalny wykonawca inwestycji branży konstrukcji stalowych. W regionach naszych aktywności jesteśmy znani także jako atrakcyjny pracodawca – podkreśla prezes G. Krupa. Firma zatrudnia znakomitych fachowców, doświadczonych monterów, spawaczy, ślusarzy, malarzy oraz brygadzystów. Co warto podkreślić, zarówno w kraju, jak i na kontraktach zagranicznych, zatrudnia wyłącznie na umowę o pracę, a wszystkie podatki oraz składki odprowadza w Polsce. Firma pokrywa koszty transportu spod domu pracownika do miejsca pracy za granicą, zakwaterowanie, komunikację lokalną, i ubezpieczenie unijne. Z uwagi na to, że kontrakty trwają zwykle około jednego roku, praca odbywa się w cyklu 6-8 tygodni, po czym kolejne 2 tygodnie pracownik spędza w domu. Firma angażuje się aktywnie w przygotowanie zawodowe kolejnego, młodszego pokolenia swojej potencjalnej kadry poprzez uruchomienie klasy specjalistycznej w szkole w Staszowie. Najlepsi praktykanci będą mieli szansę na zatrudnienie w CASS.

Przedsiębiorstwo chętnie podejmuje się różnych aktywności społecznych, wspierając liczne inicjatywy lokalne. Zwłaszcza mocno CASS

zaangażował się w rozwój sportu. Od kilku lat wspiera miejscową drużynę piłkarską MKS Pogon Staszów. W tym roku uściślono współpracę pomiędzy spółką, a miastem w tym zakresie. CASS dofinansował kwotą 200 tys. zł klub, a jego prezesem został Grzegorz Krupa: – *Strategia ta zapewnia lepszą kontrolę nad klubem w zakresie jego funkcjonowania. Nasze cele są proste – osiągać lepsze, niż dotychczas wyniki sportowe. Prowadzimy już zaawansowane rozmowy z jednym z klubów Ekstraklasy w zakresie szkolenia naszych piłkarzy. Ważną kwestią w tym kontekście jest też możliwość integracji społeczeństwa miasta, oferowanie ciekawej alternatywy spędzania wolnego czasu oraz rozwój fizyczny dzieci i młodzieży w naszej Akademii Piłkarskiej. Traktujemy to wszystko jako naszą powinność wobec regionu i jego mieszkańców – nasz biznesowy sukces zobowiązuje nas do aktywności w zakresie odpowiedzialności społecznej.*

Jacek Majewski

uSTAL swoją ścieżkę kariery z CMC



Istniejąca od ponad 120 lat huta w Zawierciu, jest nieodłącznym elementem krajobrazu miasta, kształtującym jego charakter. W 2003 r. jej investorem została spółka Commercial Metals Company (CMC) i od tego momentu dynamicznie się rozwija. CMC Poland sp. z o.o. to drugi, pod względem nakładów finansowych amerykański inwestor w Polsce i największy pracodawca w regionie zawierciańskim. Obecnie firma zatrudnia 2 tys. osób, z czego ok. 1,6 tys. w Zawierciu.

Firma w najbliższym czasie planuje kolejne inwestycje, między innymi budowę trzeciej walcowni. Wartość tego przedsięwzięcia to ponad 300 mln zł. Planowana rozbudowa będzie wymagała zatrudnienia 300 osób, a w ciągu dziesięciu kolejnych lat firma będzie potrzebowała łącznie tysiąca nowych pracowników, w tym prawie 500 osób za tych, którzy odejdą na emeryturę.

– Obecnie, jako pracodawca napotykamy duży problem ze znalezieniem fachowców z wykształceniem technicznym. Zależy nam na tym, aby w hucie pracowali mieszkańcy naszego regionu. Dlatego też nie pozostajemy bierni i od kilku lat, starając się załatać lukę pokoleniową, współpracujemy z technikami w powiecie zawierciańskim tworząc klasy patronackie – mówi **Barbara Kaleta**, Dyrektor Personalny CMC Poland. Praktyczne zajęcia zawodowe odbywają się na profesjonalnych warsztatach szkoleniowych. Co bardzo ważne, spółka wykształciła na kursach pedagogicznych instruktorów nauki zawodu, którzy obecnie szkolą młodzież na kilku kierunkach. Obecnie kształcą się w zawodzie technika mechanika, mechatronika, transportu kolejowego i elektroenergetyka transportu szynowego, a od września br. powstanie nowy profil technik automatyk. CMC planuje, we współpracy z lokalnym technikum, utworze-

nie od przyszłego roku klasy patronackiej o profilu technik procesów metalurgicznych. Absolwenci tego kierunku znajdą zatrudnienie na podstawowych wydziałach produkcyjnych huty.

– Uczniowie klas patronackich objęci są systemem dofinansowań. Stypendia w całości fundowane są przez nas, a ich wysokość w klasie drugiej wynosi 200 zł, w trzeciej – 300 zł, a w czwartej – 400 zł miesięcznie. W tym roku, po raz pierwszy, klasy patronackie opuszczą absolwenci, którzy od razu znajdą zatrudnienie w naszej firmie – mówi **Kinga Banasiak**, Kierownik Biura Rozwoju Personelu, i dodaje: – Ponadto wspieramy również dualne kształcenie studentów. Od 2016 r. współpracujemy z Wydziałem Mechanicznym Technologicznym Politechniki Śląskiej przy organizacji staży przemysłowych dla studentów kierunku Mechanika i Budowa Maszyn. Rekrutacja na takie kierunki odbywa się w ścisłej współpracy z pracodawcami, którzy pełnią jednocześnie funkcję organizatorów staży w toku kształcenia dualnego. Przewagą takiego sposobu nauczania jest sposób organizacji – studenci połowę czasu spędzają na zajęciach teoretycznych na uczelni, a drugą połowę na zajęciach praktycznych. Politechnika Częstochowska reaktywowała kierunek Metalurgia w systemie zaocznym, przy współ-

pracy z CMC, której pracownicy podjęli studia na wydziale Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów.

– Pracownicy są w centrum naszego zainteresowania, bo bez nich żadne cele czy wyniki nie zostałyby wypracowane. Dlatego też CMC tworzy przyjazną atmosferę, oferuje konkurencyjne wynagrodzenie, premie, prywatną opiekę medyczną, program Multisport oraz bogaty pakiet świadczeń z funduszu socjalnego. Firma dba również o rozwój zawodowy i osobisty, a przede wszystkim promuje kulturę bezpiecznej pracy – dodaje Barbara Kaleta.

Takie podejście daje konkretne efekty. Ludzie są autentycznie zaangażowani w swoją pracę i kreatywni. Dzięki ich pomysłom wprowadzane są w życie zmiany w produkcji i w całej firmie, które owocują podniesieniem wydajności.

Oprac. Magdalena Klimek



CMC

Commercial Metals

Energooszczędny transport energii

Co oznacza optymalizacja w transporcie energii cieplnej? To przede wszystkim niższe koszty eksploatacji oraz mniejsze zużycie zasobów naturalnych. Energooszczędny transport jest możliwy za pomocą systemu rur preizolowanych, których wiodącym na świecie producentem jest firma LOGSTOR – Laureat Programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności w kategorii Eko Firma 2019.

– Nasze rozwiązania bez wątpienia przyczyniają się do ograniczania negatywnego wpływu na środowisko oraz redukcji emisji CO₂ – podkreśla Rafał Wyszomirski, Prezes Zarządu LOGSTOR Sp. z o.o., i dodaje: – Poza zastosowaniem naszych wyrobów w ciepłownictwie, wspieramy rozwój stosowania sieci preizolowanych w systemach centralnego chłodzenia. Zajmujemy się również produkcją systemów do transportu gazu i ropy naftowej.

LOGSTOR aktywnie rozwija swoją proekologiczną działalność na wielu płaszczyznach, m.in. w ograniczaniu strat energetycznych, długim okresie eksploatacji systemów oraz ich zróżnicowanych możliwościach zastosowania, a także aktywnym zaangażowaniu firmy na etapie projektowania sieci przez inwestora, poprzez wsparcie techniczne w optymalnym planowaniu konstrukcji oraz przebiegu rurociągów.

Ograniczanie strat energii rozumiane jest jako redukcja kosztów zużycia energii podczas transportu. To podstawowy cel, który może być osiągnięty jedynie przy zachowaniu wysokiej jakości sieci preizolowanych o niskim współczynniku przewodzenia ciepła. To również minimalizowanie awarii, wczesne wykrywanie ewentualnych wycieków i strat samego czynnika grzewczego lub chłodzącego. Zapobiega temu wysoki standard stosowanych materiałów, wysoka jakość wyrobów końcowych oraz systemy wspomagające monitorowanie oraz sygnalizację nieszczelności. LOGSTOR stosuje zaawansowane rozwiązania, takie jak bariera dyfuzyjna, która przedłuża zachowanie parametrów izolacji w okresie eksploatacji rurociągów, czy systemy rur podwójnych, gdzie w jednej rurze osłonowej znajduje się zarówno rura zasilająca jak i rura powrotu.

– Z kolei długa żywotność systemów preizolowanych odgrywa istotną rolę dla środowiska, ponieważ systemy LOGSTOR projektowane są pod kątem efektywnej pracy w okresie do 50 lat. Osiągnięcie tego jest możliwe tylko przy stosowaniu bardzo restrykcyjnych wymagań jakościowych, zarówno obejmujących stosowane materiały jak i proces wytwarzania – zaznacza prezes Rafał Wyszomirski. Docelową żywotność wspierają systemy wczesnej sygnalizacji wycieków w sieci, co pozwala na szybkie usuwanie usterek, a zastosowanie wspominanej bariery dyfuzyjnej pozwala na znaczne opóźnienie procesu starzenia izolacji.

Oprócz podstawowego zastosowania rur preizolowanych LOGSTOR w sieciach ciepłowniczych oraz centralnego chłodzenia (zarów-



no dla indywidualnych odbiorców, jak i w dużych obiektach architektonicznych), służą one również do transportu substancji w instalacjach, w których izolacja czynnika przesyłanego ma istotne znaczenie, czy też w instalacjach do pozyskiwania energii słonecznej, będących alternatywnym źródłem energii na potrzeby centralnego ogrzewania.

W celu zapewnienia ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko, LOGSTOR posiada certyfikowany system środowiskowy we wszystkich swoich zakładach. Oparty jest on na normie ISO 14001, a jego wdrożone założenia obejmują m.in. ograniczenie zużycia materiałów do produkcji, takich jak polietylen oraz składniki pianki poliuretanowej, stosowanie materiałów z recyklingu (przykładem jest instalacja do odzysku stali, pianki i polietylenu z rur preizolowanych w zakładzie LOGSTOR w Danii), ograniczenie zużycia energii elektrycznej w oparciu o wdrożony i certyfikowany system energetyczny ISO 50001 (monitoring zużycia energii, oświetlenie LED, optymalizacja kompresorów sprężonego powietrza, elektryczne wózki widłowe czy optymalizacja systemów ogrzewania zakładów), a także systematyczne zmniejszanie ilości odpadów, substancji niebezpiecznych lub zastępowanie ich substancjami przyjaznymi środowisku oraz zmniejszanie emisji CO₂ poprzez optymalne planowanie transportu.

LOGSTOR partycypuje jako kluczowy partner technologiczny w kilku globalnych projektach proekologicznych. Jednym z nich jest projekt o nazwie Cool DH, realizowany w ramach największego programu badawczo-innowacyjnego UE Horyzont 2020, mający na celu podniesienie globalnej konkurencyjności Europy, poprzez zwiększenie wykorzystywania ciepła odpadowego. – Potencjał ten przekracza ilość ciepła potrzebną do ogrzania wszystkich budynków w Unii. Gdyby to ciepło pokryło jedynie 50 proc. zapotrzebowania, przyniosłoby to oszczędności od 30 do 50 mld euro rocznie przy zakupie paliw kopalnych i dałoby możliwość zastąpienia w 100 proc. zużycia gazu ziemnego wykorzystywanego do ogrzewania budynków. Cieszymy się, że jako strategiczny partner biznesowy uczestniczymy w tym oraz kilku innych kluczowych europejskich inicjatywach, mających na celu znaczne bezpośrednie zmniejszenie strat ciepła oraz zastosowanie materiałów bio-pochodnych, które skutecznie zastąpią substancje ropopochodne. Nasze zaangażowanie odzwierciedla filozofię firmy LOGSTOR, której nadrzędnym celem jest poprawa bilansu energetycznego oraz stanu środowiska naturalnego na rzecz przyszłych pokoleń – podsumowuje R. Wyszomirski.

Bankowość „szyta na miarę”



Międzypowiatowy Bank Spółdzielczy w Myszkowie (woj. śląskie) działa od 1974 r. na terenie trzech powiatów: myszkowskiego, częstochowskiego i lublinieckiego poprzez sieć 10 placówek. Prowadzi obsługę MŚP, gospodarstw rolnych, klientów indywidualnych oraz jednostek samorządu. Suma bilansowa Banku wyniosła na koniec czerwca br. ponad 230 mln zł, co jest doskonałym wynikiem banku średniej wielkości.

Myszkowski bank spółdzielczy to nowoczesna instytucja, spełniająca najwyższe standardy bankowości. Polski kapitał tworzący jego aktywa przynosi biznesowe korzyści, klienci

bowiem coraz częściej zwracają uwagę na lokalny, gospodarczy patriotyzm.

Bank oferuje obecnie wszystko to, czego można oczekiwać od dzisiejszej instytucji finansowej: rachunki rozliczeniowe, kredyty, depozyty, a także bankowość elektroniczną. Jak mówi **Zofia Jakubczyk**, Prezes Zarządu Banku: – *W naszej strategii nie nastawiamy się tylko na merkantylizm, równie ważne są interesy środowiska. Więc, chociaż naszym celem jest ekspansja na rynku i budowanie długotrwałych relacji z klientami, część wypracowanego zysku przeznaczamy na sport, kulturę, edukację młodego pokolenia i pomoc społeczną.*

Bank odgrywa istotną rolę w procesie efektywnego wspierania finansowego sektora MŚP. Uczestniczy w wielu projektach inwestycyjnych bezpośrednio wpływających na rozwój regionu. Zapewnia obsługę finansowo-kredytową realizacji inwestycji infrastrukturalnych na obszarach wiejskich w zakresie budowy wodociągów, oczyszczalni ścieków i wielu innych, które mają wpływ na podnoszenie standardu życia i przyczyniają się do ochrony środowiska.

– *Oprócz szerokiego spektrum produktów i usług, staramy się konkurować jakością obsługi* – mówi prezes Zofia Jakubczyk, i dodaje: – *Klienci zwracają uwagę na uprzejmość pracowników, poświęcaną im uwagę, rozpoznanie autentycznych potrzeb finansowych. I my to robimy. Coraz częściej klienci podkreślają znaczenie wartości humanistycznych w obsłudze, czyli obecność człowieka po drugiej stronie. Ta rela-*

cja często w bankowości wypierana jest przez wszechobecne systemy informatyczne i anonimowych agentów. Oczywiście Międzypowiatowy Bank Spółdzielczy w Myszkowie również dba o rozwój nowoczesnych kanałów dystrybucji i produktów, aby i tu nie oddawać pola konkurencji, gdyż wśród jego klientów są również ludzie młodzi.

Bankowość relacyjna, która cechuje Bank, zasługuje na wyjątkowe podkreślenie. – *Na potrzeby biznesowe klientów patrzymy nie przez pryzmat procedur i ryzyka, ale z empatią dokonujemy ich diagnozy i jeśli nasze ryzyko jest na akceptowalnym poziomie, szybko i sprawnie modelujemy potrzebny i pragmatyczny produkt bankowy „szyty na miarę”* – zaznacza prezes Z. Jakubczyk.

Międzypowiatowy Bank Spółdzielczy w Myszkowie na trwałe wpisał się w przestrzeń społeczno-gospodarczą swojego regionu, jako instytucja, która rozwija się dla potrzeb lokalnego środowiska. Pozostaje wierny przestaniu twórców spółdzielczości bankowej: „Nasze trwanie, nasza obecność jest służbą, wynika z pobudek patriotycznych i obowiązków społecznych”.



Ekologia misją WiK w Opolu

Nadrzędnym celem spółki Wodociągi i Kanalizacja w Opolu sp. z o.o. jest niezawodna dostawa wody, oczyszczanie i odbiór ścieków, przy jednoczesnym stosowaniu nowoczesnych, chroniących środowisko naturalne technologii.

Przyjęte przez spółkę, pod kierownictwem **Ireneusza Jaki**, Prezesa Zarządu, strategię i zadania statutowe w zakresie ochrony środowiska przyczyniają się do minimalizowania negatywnych skutków oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko poprzez:

- racjonalne gospodarowanie wodą,
- optymalną gospodarkę energią cieplną,
- ograniczenie emisji zanieczyszczeń odprowadzanych do wód i powietrza,
- zapobieganie powstawaniu odpadów i ograniczenie ich negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne,
- korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

WiK w Opolu Sp. z o.o. na co dzień stosuje urządzenia i instalacje, których użytkowanie minimalizuje negatywne skutki wpływu na środowisko. – *Tylko w ubiegłym roku uzyskana energia elektryczna pozwoliła na zaspokojenie potrzeb własnych oczyszczalni ścieków na poziomie 40 proc. Dodatkowo, prowadzenie procesów fermentacji przyczynia się do zmniejszenia ilości powstających osadów ściekowych oraz do zmniejszania uciążliwości środowiskowej* – mówi Ireneusz Jaki. Obecnie spółka realizuje największą inwestycję w historii miasta

Opola – projekt pn. **Kompleksowa modernizacja oczyszczalni ścieków w Opolu wraz z poprawą gospodarki wodno-ściekowej, którego wartość wynosi ponad 207 mln zł.**

– *Ponadto, w przeciwieństwie do podmiotów, których wyłącznym dążeniem jest generowanie zysku finansowego, naszym celem jest również realizacja strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), zwłaszcza w aspekcie ekologii* – mówi Ireneusz Jaki. Duże znaczenie w tym zakresie ma stabilna sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstwa, dzięki której spółka może realizować ekologiczne programy przy jednoczesnym zachowaniu cen za wodę i odbiór ścieków w Opolu na najniższym poziomie w skali kraju i województwa. Spółka wspiera liczne lokalne instytucje w zakresie ochrony środowiska, edukacji, kultury, sportu i dobroczynności oraz realizuje szereg inicjatyw promujących ekologiczne postawy społeczeństwa.

W 2019 r. spółka zamontowała w opolskich szkołach łącznie 20 źródeł wodnych. Pomysł został bardzo pozytywnie przyjęty przez uczniów, rodziców i nauczycieli. Źródła wodne w szkołach są częścią szerszej kampanii mającej na celu promocję **opolskiej wody kranowej – wody Opolanki z głębi ziemi**. Poidełka zagwarantują dzieciom stały dostęp do wody kranowej, która jest smaczna, zdrową i ekonomiczną alternatywą do wód butelkowanych i słodkich soków. To już kolejna w ostatnim czasie akcja skierowana do dzieci i młodzieży. Na terenie firmy prowa-

dzony jest cykliczny projekt edukacyjny „Wodna Akademia”. Zajęcia mają na celu przybliżyć miłośnikom zagadnienia związane z wodą i ochroną zasobów wodnych, tym samym zwiększając świadomość ekologiczną i propagując zdrowe nawyki żywieniowe wśród najmłodszych.

Działania i osiągnięcia zarządu spółki, pod przewodnictwem Ireneusza Jaki, doceniają Ogólnopolski Ranking Najlepszych Przedsiębiorstw Wodociągów i Kanalizacji, przyznając spółce corocznie od 2017 r. miejsce w pierwszej czwórce najlepszych przedsiębiorstw wod-kan. Do innych nagród należą, m.in.: „Gazeta Biznesu 2016”, „Ekołaur Polskiej Izby Ekologii 2017”, „Pracodawca – Organizator Pracy Bezpiecznej 2017”, Nagroda Miasta Opole w dziedzinie Kultury 2018, „Opolska marka – wyróżnienie”, „Eko Firma 2019”, wyróżnienie od Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Opolu.



Dbałość o środowisko naturalne najwyższym priorytetem

Megmar konsekwentnie buduje na polskim rynku pozycję lidera w branży chemii przemysłowej. O ekologicznym podejściu do prowadzenia biznesu oraz odpowiedzialności za środowisko naturalne rozmawiamy z **Magdaleną Drac-Tatoń**, Prezesem Zarządu tej spółki.



Od ponad 15 lat produkują Państwo preparaty chemiczne dla największych zakładów przemysłowych na polskim rynku. Jakiego rodzaju są to produkty i dla jakich branż są dedykowane?

Rozwiązania Megmar znajdują zastosowanie w wielu branżach, a dzięki szerokiemu doświadczeniu i rozwojowi naszego działu R&D, jesteśmy w stanie stworzyć technologie szyte na miarę każdego przedsiębiorstwa. Od wielu lat ściśle współpracujemy z różnymi sektorami przemysłu, w tym np. energetycznym czy rafineryjnym, przyczyniając się do ich modernizacji. Opracowywane przez nas technologie odsiarczania spalin, pozwalają na redukcję emisji szkodliwego tlenku siarki oraz eliminację problemu wytrącania się podczas tego procesu trudnych do usunięcia osadów twardych w najróżniejszych instalacjach, korzystnie wpływając na efektywność oraz przedłużenie żywotności instalacji. Regularnie przeprowadzamy w różnych sektorach przemysłowych testy, wcześniej opracowanych przez nas rozwiązań, które potwierdzają nie tylko ich skuteczność, ale i pozytywny wpływ na środowisko.

Obserwując działania Megmar, bardzo widoczny jest cel, który Państwu przyświeca, mianowicie tworzenie chemii ekologicznej. Co to oznacza w praktyce?

W obliczu stojących przed współczesnym światem wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi, szkodliwymi odpadami i emisją CO₂, żadna firma nie może pozwolić sobie na działania, które będą ten stan pogarszać. Intensywny rozwój gospodarczy musi iść w parze

z poszukiwaniem przez przedsiębiorców rozwiązań, które będą niwelować szkodliwe skutki ich działalności. Jestem dumna, że w Megmar ekologia towarzyszy nam we wszystkich projektach, które realizujemy, począwszy od tych energetycznych, poprzez technologie umożliwiające oszczędzanie wody, aż po uzdatnianie ścieków przemysłowych, czy tworzenie nowoczesnych powłok malarskich, pozbawionych substancji toksycznych.

Troska o środowisko to szereg inwestycji w nowe, innowacyjne technologie. W jaki sposób to założenie realizowane jest w Megmarze?

Stawiamy na innowacyjne rozwiązania biotechnologiczne, oparte na mikroorganizmach. Jako jedna z pierwszych firm w Polsce stworzyliśmy anty-odory pochodzenia biologicznego do zwalczania nieprzyjemnych zapachów ze ścieków przemysłowych i bytowych. W Megmar wykorzystujemy biochemię także w celu uzdatniania wody przemysłowej. Produkty Megmar, w tym preparaty biologiczne, skutecznie poprawiają parametry wody, czy innych mediów, pozwalając zaoszczędzić, lub między innymi zmniejszyć zużycie wody. Biotechnologia przynosi istotne korzyści ekologiczne: nie powoduje wzrostu efektu cieplarnianego, wytwarza produkty biodegradowalne, zmniejsza ilość odpadów chemicznych i zużycie toksycznych substancji.

Równie ważnym aspektem jest zaangażowanie w edukację na temat ochrony środowiska. Co dla Państwa jest najistotniejsze w tym procesie?

Przez ponad 15 lat tworzenia ekologicznych technologii chemicznych dla przemysłu zdobyliśmy cenną wiedzę i bogate doświadczenie. Czujemy się zobowiązani, by się nimi podzielić, dlatego wspólnie z Collegium Civitas opracowaliśmy program studiów podyplomowych, które podejmują kwestie zarządzania w ochronie środowiska, racjonalnego wykorzystania zasobów naturalnych w działalności człowieka, specyfiki instrumentów prawnych i organizacyjnych oraz zastosowania najnowszych rozwiązań z dziedziny chemii i biotechnologii. Program skierowany jest do wszystkich zainteresowanych zagadnieniami ekologii i zrównoważonego rozwoju – urzędników, nauczycieli, dziennikarzy czy działaczy NGO.

Megmar został nominowany do prestiżowej nagrody EKO Firma 2019. Co oznacza dla Państwa to pojęcie?

EKO firma świadomie i odpowiedzialnie podchodzi do prowadzonego biznesu, na każdym jego etapie. Szanuje swoje otoczenie, w rozumieniu lokalnym i globalnym, troszczy się o ludzi, naturę i zwierzęta, a także długofalowo rozpatruje konsekwencje swojej działalności.

Rozmawiała Joanna Jakoweńko

Od ponad stu lat naszym największym majątkiem są ludzie

Historia Wodociągów Miasta Krakowa sięga 1901 r. Przez cały ten czas, czyli od ponad stu osiemnastu lat, przedsiębiorstwo rozwijało się i ciągle zmieniało, by dzisiaj osiągnąć status nowoczesnego pracodawcy.

Wodociągi Miasta Krakowa dostarczają każdego dnia 170 tys. m³ wody wysokiej jakości dla przeszło miliona mieszkańców Krakowa i gmin sąsiednich. Wdrażanie nowych rozwiązań, zarówno w obszarze procesów technologicznych, jak i inwestycyjnym, zarządzania, czy obsługi klienta, przynosi oczekiwane rezultaty, m.in. w postaci zapewnienia najwyższej jakości świadczonych usług. Potwierdza to wysoka ocena działalności spółki w prowadzonym corocznie badaniu satysfakcji mieszkańców. Dążenie do doskonalenia, zaangażowanie i profesjonalizm kadry kierowniczej, wysiłek i systematyczna, rzetelna praca wszystkich pracowników, przynoszą pozytywne efekty.

– W realizowanej przez nas strategii, obok bardzo istotnych kwestii inwestycyjnych, najważniejszy jest człowiek. Troska o pracownika to jeden z naszych priorytetów. Bardzo się cieszą, że nasze działania w obszarze pracowniczym zostały docenione i nagrodzone tytułem



Dobry Pracodawca – mówi **Piotr Ziętara**, Prezes Zarządu Wodociągów Miasta Krakowa.

Przedsiębiorstwo zapewnia swoim pracownikom stabilne i dobre warunki zatrudnienia, a także szereg świadczeń socjalnych. Szczególnie ważnym elementem dla przyszłości fir-

my jest rozwój pracowników. Spółka uruchomiła po raz kolejny program sukcesji zawodowej, pracownicy mogą liczyć na wsparcie w realizacji szkoleń specjalistycznych i studiów.

Wodociągi Miasta Krakowa wprowadziły Kodeks Etyki. Dbając o dobre relacje, każdego roku odbywa się piknik integracyjny dla pracowników i ich rodzin. Również każdy nowonarodzony „wodociągowiec” może liczyć na wsparcie w pierwszych dniach życia. Przedsiębiorstwo pamięta również o swoich byłych pracownikach – emerytach i rencistach, z którymi pozostaje w stałym kontakcie, między innymi podczas tradycyjnych, corocznych spotkań.

WK



To jest Dobra Firma 2019!

O wartościach, które w swojej polityce uwzględnia Tikkurila Polska S.A., jeden z czołowych producentów farb i lakierów, Laureat tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2019, rozmowa z **Remigiuszem Skąpskim**, Prezesem Zarządu tej spółki.

Jakim regułami kieruje się Tikkurila w stosunku do swoich pracowników?

Wyznajemy zasadę, że fundamentem przedsiębiorstwa są ludzie i to oni decydują o powodzeniu biznesu. Zależy nam na tym, aby dla pracowników Tikkurila była czymś więcej, niż tylko pracodawcą. Stawiamy na otwartość, dialog i wzajemny szacunek, budujemy kulturę organizacyjną opartą na wartościach, takich jak: Wiarygodność, Innowacyjność, Profesjonalizm, oraz na współpracy – podejmujemy starania, aby pracownicy mieli poczucie, że są częścią zespołu, współuczestniczą w podejmowaniu decyzji i tworzą coś więcej, niż tylko produkty.

Co oznacza dla Państwa to, że jesteście Dobrą Firmą?

Tytuł Dobra Firma 2019 jest potwierdzeniem wrażliwości i otwartości Tikkurila na potrzeby otoczenia, zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego. Mamy świadomość, że dla budowania wartości firmy w długim okresie, ogromne znaczenie, nie mniejsze niż aspekt finansowy, ma kapitał ludzki, społeczny czy środowiskowy, dlate-

go dużą wagę przykładamy do działań, które obejmują te właśnie obszary. Zostaliśmy wyróżnieni za działania związane z wdrażaniem zasad odpowiedzialnego biznesu, w szczególności za budowanie dobrych relacji z pracownikami, bogaty pakiet świadczeń socjalnych, stawianie zasad BHP na pierwszym miejscu oraz uwzględnienie w strategii rozwoju firmy koncepcji zrównoważonego rozwoju.



Jakie rozwiązania środowiskowe obowiązują w spółce?

W Tikkurila aspekt środowiskowy jest uwzględniany na każdym etapie procesu planowania i budowania łańcucha dostaw. Oznacza to wysokiej jakości, ekologiczne produkty, ale także szereg rozwiązań i działań, które minimalizują wpływ fabryki na otoczenie, np. dobór odpowiednich surowców, poszukiwanie wariantów bezpieczniejszych dla zdrowia i środowiska, czy zwiększanie udziału surowców odnawialnych. Wymienić tu należy także oszczędne wykorzystywanie zasobów naturalnych oraz usprawnianie procesów i zwiększanie wydajności zakładów produkcyjnych w celu ograniczenia emisji i strat materiałowych. Korzystamy z odnawialnych źródeł energii, mamy własną oczyszczalnię ścieków, zbiorniki retencyjne i w praktyce stosujemy zasadę wielokrotnego wykorzystania wody pobranej ze środowiska. Aktywnie angażujemy się także w promowanie zrównoważonego rozwoju i budowanie świadomości ekologicznej, poprzez włączanie się w inicjatywy zewnętrzne, jak również organizowanie własnych projektów.

Rozmawiała **Magdalena Klimek**

Komfort pracy w sklepach POLOmarket jest kluczowy

Konsekwentnie realizowana i przemyślana strategia rozwoju ma na celu synergię dwóch obszarów: komfortu klientów i pracowników. Taką zasadą kieruje się największa polska sieć supermarketów. Grupa POLOmarket, bo o niej mowa, nie zwalnia tempa. Od początku roku przeprowadziła blisko 40 modernizacji swoich sklepów. Powstają też nowe, supernowoczesne obiekty. Równolegle wszystkie sklepy wyposażone są w nowoczesne rozwiązania zwiększające komfort pracy załóg.



Modernizacje sklepów

Zgodnie z przyjętą strategią, jeżeli tempo prac utrzyma się na tym samym poziomie, wszystkie placówki zostaną unowocześnione do końca 2020 r. Ostatnie modernizacje zostały przeprowadzone m.in. w Pucku, Lubinie, Solcu Kujawskim, Aleksandrowie Łódzkim. W tym samym czasie budowane są nowe i rozbudowywane obecne sklepy. – *Zazwyczaj gdy mówimy o ulepszaniu sklepów, myślimy przede wszystkim o komforcie klientów. Zapominając o tym, że jest to również miejsce pracy wielu osób. Nowoczesne i odnowione wnętrza, przejrzysta ekspozycja, szersze alejki, nowoczesne regały ekspozycyjne ułatwiające zatowarowanie, ergonomiczne boksy kasowe, wydajniejszy i mniej awaryjny sprzęt – wszystkie te rozwiązania wpływają również na komfort pracowników* – mówi

Bartosz Pietruszka, Dyrektor Operacyjny w POLOmarkecie.

Nowoczesne rozwiązania

Od kilku lat POLOmarket zgodnie z obraną strategią sukcesywnie inwestuje w rozwiązania poprawiające efektywność i komfort pracy załóg. Przykładem takiej inwestycji jest rozpoczęty w 2018 r. proces wyposażania sklepów w nowoczesne prasy do makułatury. Zgodnie z planem, warta blisko 5 mln zł. inwestycja, powinna zostać zakończona w tym roku. Urządzenia te poprawiają także skuteczność procesów recyklingowych, optymalizują wykorzystanie powierzchni magazynowej i transportowej oraz przede wszystkim podnoszą komfort pracy obsługi sklepów oraz pracowników w centrum logistycznym.

– *Nie bylibyśmy ulubionym sklepem milionów Polaków bez zespołu, który jest naszym największym kapitałem. Obecnie zatrudniamy ponad 6,3 tys. osób w 280 nowoczesnych placówkach. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności są czynnikiem umożliwiającym dalszy rozwój przedsiębiorstwa* – mówi **Beata Zielińska**, Dyrektor Personalny w POLOmarkecie. Jeżeli do tych wszystkich rozwiązań dodać rynkowe wynagrodzenie, przejrzysty system awansów, świadczenia popłaćkowe, opiekę medyczną, pakiet szkoleń wewnętrznych w ramach „Akademii POLOmarketu”, ubezpieczenia dla pracowników i ich rodzin, wyprawki dla pierwszoklasistów, czy zniżki pracownicze w ramach Karty Pracownika, ukształtuje się pełny obraz firmy zaangażowanej społecznie, która została zbudowana od podstaw z użyciem wyłącznie polskiego kapitału.



Absencja chorobowa pod kontrolą

Rozmowa z Mikołajem Zajęcem, założycielem i Prezesem Zarządu w Conperio – firmie świadczącej kompleksowe usługi w zakresie weryfikacji pracowniczych zwolnień chorobowych

Conperio to stosunkowo młoda marka na polskim rynku usług dla biznesu. Czym dokładnie zajmuje się Państwa firma?

Conperio powstało w 2009 roku, a jako spółka istnieje od 2015, więc mamy już stabilną pozycję na rynku. To w dużej mierze zasługa tego, że cały czas rozszerzamy swoją ofertę, dostarczając klientom to, czego potrzebują. Dzięki temu jest ich coraz więcej. Nasza firma powstała w odpowiedzi na narastający problem pracowniczej absencji chorobowej. W początkowych latach działalności skupialiśmy się na wspieraniu pracodawców w procesie weryfikacji sposobu wykorzystania zwolnień chorobowych, w celu ich efektywnego obniżenia. Z czasem zdobyliśmy szeroką wiedzę oraz doświadczenie i poszerzyliśmy nasze usługi o działalność edukacyjno-szkoleniową. Obecnie współpracujemy z ponad 100 podmiotami zatrudniającymi łącznie ponad 100 tys. osób z różnych branż. Rocznie przeprowadzamy ok. 30 tys. kontroli na terenie całej Polski, kilkadziesiąt audytów i około 100 kompleksowych, profesjonalnych szkoleń.

Dlaczego warto korzystać z Państwa usług i co one ułatwiają?

Mówiąc w dużym skrócie, nasze usługi umożliwiają zwiększenie produktywności. Dzięki narzędziom oraz wytycznym, które opracowaliśmy i wdrożyliśmy, mamy możliwość wyliczenia realnego celu dotyczącego ograniczenia absencji w każdej firmie, bez względu na jej wielkość i branżę, w której działa. To świadczy o naszej elastyczności i uniwersalności. One, w połączeniu ze stosowanymi przez nas nowoczesnymi rozwiązaniami informatycznymi, wiedzą i doświadczeniem, w sposób bezpośredni przekładają się na możliwość zoptymalizowania poziomu absencji w danej organizacji. Przeprowadzamy nie tylko jej klasyfikację i oszacowanie, ale także ze względu na zgromadzone informacje – do-

starczamy indywidualne rozwiązania, które w pierwszej kolejności określają istniejący problem, a następnie wytyczają sposoby, które minimalizują go lub wręcz całkowicie eliminują. To bardzo istotne, zwłaszcza z punktu widzenia kadry zarządzającej. Odpowiednio dobrane działania mogą ograniczyć wydatki przedsiębiorstwa ponoszone w związku z absencją od kilku do nawet 70 proc.

Z jakimi wartościami utożsamiłby Pan markę Conperio?

Przede wszystkim wszyscy nasi pracownicy są ekspertami od absencji chorobowej, profesjonalizm i wysoka jakość są dla nas kluczowymi wartościami. W codziennej pracy kierujemy się nie tylko kompleksowością i skutecznością, ale przede wszystkim wrażliwością, uczciwością oraz elastycznością w działaniu. W trakcie obsługi osób kontrolowanych, priorytetem jest dla nas zachowanie najwyższych standardów etycznych. Pracownicy naszych Klientów traktują nas jak swoistego rodzaju „sprawiedliwość społeczną”, okazując niejednokrotnie ogromne zaufanie. Nie możemy go zawieść.

Jakość, zaufanie i renoma – te cechy charakteryzują wyróżnione w Programie „Dobra Marka 2019” brandy. Jak zdefiniowałby Pan je w odniesieniu do działalności Conperio i która z nich ma według Pana największe znaczenie w biznesie?

Nie ma możliwości abyśmy działali bez zachowania odpowiedniego poziomu jakości usług – jest więc ona dla nas priorytetem. Podstawą relacji pracownik – pracodawca – firma zewnętrzna jest **zaufanie**, które jest bazą naszej działalności i gwarantem najpierw właściwej identyfikacji, a następnie skutecznego rozwiązania problemu absencji chorobowej. Jeśli dodamy do tego zaangażowanie, wiedzę i doświadczenie to **renoma** z czasem przyjdzie sama.

Usługi dla biznesu, które świadczy Conperio, z pewnością nie są tuzinkowe, a wręcz mocno specjalistyczne. Jak wygląda kwestia konkurencyjności w Państwa branży?

Wiem, że może zabrzmieć to niezbyt skromnie, ale w naszej branży właściwie nie ma konkurencji. Conperio przeprowadzając rocznie tyle kontroli, audytów i szkoleń, współpracując z największymi firmami w Polsce, takimi jak choćby Amazon, Volkswagen Polska czy ArcerolMittal, stworzyło swego rodzaju barierę wejścia na rynek, opartą na najwyższej jakości usług i kompleksowości. I do tej pory doskonale spełnia ona swoje zadanie.

Jakie są Państwa plany na najbliższe miesiące, a gdzie widzą się Państwo, powiedzmy za 5 lat?

Z pewnością priorytetem na przyszłość jest rozwój naszych usług szkoleniowo-doradczych, które pomagają w podnoszeniu efektywności pracowniczej. Opracowujemy także aplikację mobilną do klasyfikowania i typowania zwolnień do weryfikacji więc również na tym projekcie chcielibyśmy się skupić w najbliższym czasie. W dłuższej perspektywie planujemy natomiast opracować ogólnopolski standard pracy w zakresie absencji chorobowej. Chcemy również w szerszym zakresie oferować nasze usługi podmiotom zagranicznym. Prowadząc działania w Polsce aktualnie obsługujemy już podmioty z terenu Niemiec i Holandii. Spełnieniem marzeń natomiast byłoby nawiązanie współpracy z ZUS i praca na tych samych zbiorach danych.

Rozmawiała Agnieszka Kluska

Efekt synergii biznesu i sportu

Commercecon to firma specjalizująca się w generalnym wykonawstwie obiektów przemysłowych, m.in. hal magazynowych i produkcyjnych oraz nowoczesnych centrów logistycznych. Jednak oprócz hal przemysłowych, firma od lat buduje również nowe, jasne punkty na sportowej mapie Łodzi – jest właścicielem i sponsorem tytularnym żeńskiej drużyny siatkówki ŁKS Commercecon Łódź. Połączenie biznesu i miłości do sportu okazało się mistrzowskie – dosłownie, bo drużyna spektakularnie sięgnęła po tytuł Mistrza Polski w sezonie 2018/2019.

Firma działa na rynku od ponad 20 lat i w tym czasie zrealizowała setki inwestycji w kraju i za granicą. Jako generalny wykonawca realizuje obiekty przemysłowe o różnym przeznaczeniu: hale produkcyjne i magazynowe, nowoczesne centra logistyczne, specjalistyczne obiekty dla energetyki, przemysłu ciężkiego, chemicznego, spożywczego, motoryzacyjnego, a nawet wojska. Firma oferuje kompleksową obsługę inwestycji w formule „Zaprojektuj i wybuduj”, co daje inwestorowi korzyści wynikające m.in. z krótszego czasu realizacji i niższych kosztów, ale także częściowe wsparcie inwestycji w zakresie, np. dostawy i montażu konstrukcji stalowych. – *Naszym największym atutem jest wieloletnie doświadczenie. Wybudowaliśmy setki obiektów w Polsce, ale także w Finlandii, Danii, Szwecji, Austrii, na Białorusi i Słowacji. Wiedza i praktyka zdobywane przez lata w kraju i poza jego granicami, pozwalają nam stale sięgać po kolejne wyzwania i spełniać oczekiwania najbardziej wymagających inwestorów* – mówi **Hubert Hoffman**, Prezes Zarządu Commercecon Sp. z o.o. Sp. k., i dodaje: – *Sukcesy, które odnosimy w biznesie zawdzięczamy kadrze specjalistów – to oni stanowią o przewadze konkurencyjnej. Potwierdzają to klienci, którzy systematycznie do nas wracają, zlecając nam kolejne inwestycje. Ich zaufanie to dla nas najlepsza rekomendacja.*

W portfolio Commercecon znajduje się wiele znanych firm, między innymi Panattoni Europe, Grupa Volkswagen, BSH, Geberit, Jurańska, DHL oraz liczne grono inwestorów prywatnych. Firma jest doceniana nie tylko przez klientów, ale także środowisko biznesu i ekspertów branży budowlanej. Commercecon może pochwalić się licznymi certyfikatami i prestiżowymi nagrodami, takimi jak Przedsiębiorstwo Fair Play, Gazeta Biznesu czy Diamenty Forbes.

Commercecon jest modelowym przykładem firmy, która sukces w biznesie przekuwa na inne pola działalności, angażując się w rozwój sportu i inne lokalne inicjatywy. Przed laty, firma uratowała przed całkowitą likwidacją drużynę siatkarek ŁKS-u i do dziś aktywnie ją wspiera. – *Ten klub to spełnienie moich marzeń. Od zawsze byłem kibicem ŁKS-u, a siatkówkę uważałem za jeden z najbardziej emocjonujących sportów drużynowych. Kiedy 10 lat temu dowiedziałem się o trudno-*



*ściach finansowych drużyny, stwierdziłem, że wezmę na siebie ciężar i odpowiedzialność jej utrzymania – wspomina prezes Hubert Hoffman. I tak powstała odrębna spółka sportowa ŁKS Commercecon Łódź S.A., przy czym pierwotny plan zakładał działalność wyłącznie w ramach wsparcia drużyny młodzieżowej. Szybko okazało się jednak, że ambicje – i siatkarek, i Prezesa Hoffmana – są zdecydowanie większe. Zespół grający w trzeciej lidze rozpoczął serię sportowych sukcesów i systematycznie awansował do wyższych lig, by wreszcie w ekstraklasie zdobyć najpierw wicemistrzostwo, a rok później mistrzostwo Polski. – *Każdy mecz to dla kibica wielkie emocje. Dla mnie szczególnie, bo wiem, że ten sukces to ciężka praca wielu osób, których nie sposób wymienić: trenerów i całego sztabu, licznego grona przyjaciół związanych z ŁKS-em, współpracowników i kibiców. Przede wszystkim jest to jednak sukces wspaniałych zawodniczek, które wytrwale dążą do celu* – zaznacza Hubert Hoffman.*

Commercecon nie zapomniał o drużynach młodzieżowych, a wychowywanie dzieci przez sport i nabywanie dzięki temu pozytywnych postaw życiowych jest nadal

ważnym elementem polityki CSR przedsiębiorstwa. Lokalna działalność sportowa to jednak nie wszystko. – *Społeczna aktywność wynika z moich zasad moralnych, jako człowieka i przedsiębiorcy. Jako firma jesteśmy bardzo otwarci, staramy się angażować społecznie w różne inicjatywy i wyciągać pomocną dłoń do wszystkich, którzy potrzebują wsparcia. Skupiamy się na tych, którzy wymagają szczególnej troski, pomagamy szkołom, schronisku młodzieżowemu i przytuliskom dla zwierząt. Organizujemy też wycieczki i wspieramy finansowo inne wyjazdy, także naszych pracowników i ich rodzin. Od lat przyświeca mi idea, że jeśli biznes stać na pomaganie, to jest to jego powinnością* – podsumowuje Prezes Hubert Hoffman.

Zuzanna Pawełczyk, Jacek Majewski

Zróbmy to „coś”

Myślimy o naszych klientach, a przy tym staramy się uczynić nasz świat lepszym.

Textet Poland zajmujący się dystrybucją atrakcyjnej, wysokiej jakości odzieży promocyjnej (James Harvest, Printer, DAD, Frost, ProJob) i artykułów wyposażenia domów (Sagaform) na terenie Polski i 10 krajów Europy Centralnej i Wschodniej, jest częścią szwedzkiej grupy New Wave Group.

NWG dynamicznie rozwija się od ponad 40 lat na całym świecie, ale to nasz rynek jest jedyny, który rośnie bez przerwy od 1999 r. Ekspansja w biznesie jest niezwykle ważna, ale... **Torsten Jansson**, twórca i prezes firmy zwraca uwagę na dodatkowy, niezwykle istotny aspekt: – *To, w jaki sposób prowadzimy nasz biznes odgrywa istotną rolę. Zależy nam na długofalowym myśleniu, zarówno w sprawach ekonomicznych oraz społecznych, dbając przy tym o ochronę naszego otoczenia.*

Firma NWG oraz Textet Poland są wielkimi orędownikami odpowiedzialności (CSR) przy prowadzeniu światowego biznesu. Równocześnie realizują Strategię Zrównoważonego Rozwoju przyjętą na szczycie ONZ w 2015 r. Chodzi nie tylko o ochronę naszej planety przed negatywnymi skutkami wynikającymi z działalności człowieka lecz także o zwalczanie nierówności społecznych i ekstremalnej biedy.

NWG i Textet Poland aktywnie działają w trzech płaszczyznach:

Przyjazne dla środowiska produkty (Sustainable Products). Tu na czoło wysuwa się linia Cottover produkowana zgodnie z wytycznymi, m.in.: Fairtrade, GOTS, Oeko-Tex, Nordic Ecolabel czy Textil Exchange. Także niezwykle popularne ostatnio koszulki biegowe T-shirt Run są produkowane z poliestru wybarwianego w przyjazny środowisku sposób.

Przyjazna dla środowiska produkcja to dobór do grona dostawców tylko tych, którzy posiadają certyfikaty niezależnych instytucji, w tym m.in. Accord Fire and Building Safety, BSCI (Business Social Compliance Initiative) czy Mistra Future Fashion.

Przyjazna dla środowiska dystrybucja, w tym m.in. używanie wyłącznie transportu dalekomorskiego posiadającego certyfikat Clean Shipping Index.

Wiele wprowadzonych ostatnio produktów NWG można opisać w najprostszy możliwy sposób „fair and green textiles”. Klienci Textet Poland mają pełną świadomość, że oferowane produkty nie tylko wyróżniają się wysoką jakością i pięknym, modnym wzornictwem lecz także powstają i są dystrybuowane w taki sposób, aby świat był po prostu lepszy.

New Wave Group i Textet Poland oraz firmy, które już aktywnie działają w zakresie CSR nie są w stanie zrobić wszystkiego, mogą zrobić jed-

nak „coś”. Jeśli każda firma działająca na naszym kontynencie zrobiłaby to „coś”, to razem będzie to bardzo wiele. W Textet Poland mówią: – Zróbmy to „coś” dla naszej planety, dla naszego biznesu, dla nas samych, a przy okazji ubierajmy naszych pracowników bądź partnerów w elegancką i modną odzież, mając pewność, że została wyprodukowana także z myślą o ochronie naszego środowiska naturalnego bez żadnych toksycznych składników.

Textet Poland

te<e>t
Odzież i artykuły reklamowe

We are all responsible for the planet

